

街歩きにも便利！日本橋エリアマップの付いたフリーペーパー

ぽんタブ [日本橋タブロイド]

# pontab

for all visitor, customer, and independent merchant

Vol.09

¥0 TAKE FREE  
2013 WINTER

2013年1月19日発行 第9号  
発行：有限会社デジタルミッシュマッシュ  
大阪府中央区日本橋1丁目25-18 新渡波ビル505  
(〒542-0073) 電話：FAX 06-6636-6419  
印刷：株式会社新報印刷  
© Deo-store Factory Inc. / NIPPON-BASHI SHOP HEADLINE  
本誌記事の無断転載を禁じます。

4・5面 見開きで探しやすい

# 日本橋 マップ

## 出店は高水準、路面店舗数も回復

### 日本橋地域の出店動向 2012年調査

大阪・日本橋の店舗出店情報サイト「NIPPON-BASHI SHOP HEADLINE」と本紙がまとめた「日本橋地域の店舗出店動向調査」(2012年)によると、調査対象エリア(浪速区日本橋3~5丁目・難波中2丁目)における、新規出店数から退店数を差し引いた店舗数は3年連続の増加となった。中でも、いわゆる「路面店舗」が4年ぶりに増加に転じたことや、大型ビルへの新規出店事例といった好材料も。

2012年における日本橋での新規出店は63店、退店は50店。店舗数は大幅な純増を記録し、また3年連続の増加ともなった。

中でも明るい材料としては、4年ぶりとなる路面店舗(建物一棟を全て使用、もしくは道路に面したビル1階部分への出店)の増加があげられる。

店舗数の総合計だけで見れば2010・11年も純増ではあったものの、その内容を立地形態別に掘り下げてみると、ビル上層階の一室を使いたいわゆる「空中店舗」の割合が高く、路面店舗に限れば純減となっていた。そのために店舗数の増加が街の賑わいに結びつきにくいという課題があったが、2012年には路面・空中のいずれも純増に転換。特に、一度空き店舗になるとなかなか後継テナントの誘致が難しかった大型ビルへの新規出店もいくつか見られた。



(左)日本橋4丁目・堺筋沿いの空きビルに2012年3月オープンしたゲームセンター。6フロア・約380坪の大型店



(右)なんさん通りでは、家電量販店の撤退跡がゲームセンターとカラオケボックスに変貌、街の変化を実感するわかりやすい一例

時点で既に2店舗の新規出店計画が明らかになっている。

飲食店は、前年の伸び悩みから若干盛り返した形に。ちなみに、飲食店では新規出店のうち半数近くが夜間~深夜時間帯の営業を行うなど、これまで比較的夜晚が早いとされてきた街の風景も少しずつ変わりつつある。ここ数年、なんさん通りの北側に「ウラなんば」とも呼ばれ、個性的な飲食店が集まる(→2面に続く)

### サービス業が店舗増を牽引 存在感を増すゲームセンター

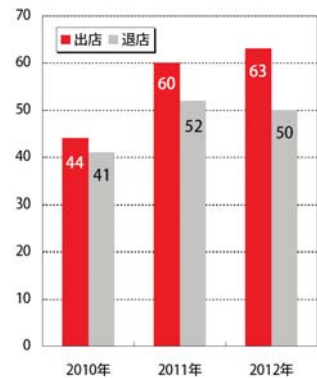
業種別の傾向では、例年通りサービス業の出店が目立った。メイド・コスプレ系店舗がその主役者となっているのは例年通りだが、前年に比べて相次いだゲームセンターもその勢いは衰えず、さらに4店舗が出店。2013年に入っても、1月上旬

### ■新規出店・退店店舗の立地形態

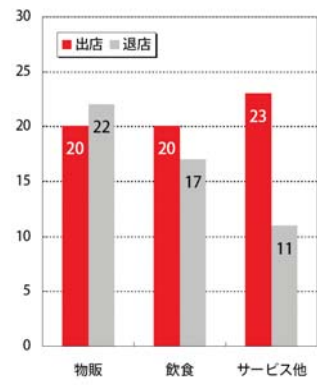
	出店		退店		増減	
	路面店舗	空中・地下店舗	路面店舗	空中・地下店舗	路面店舗	空中・地下店舗
2009年	31	17	39	12	▲8	5
2010年	31	15	32	11	▲1	4
2011年	39	21	43	9	▲4	12
2012年	43	25	40	15	3	10

※路面店舗=建物一棟を全て使用、もしくは道路に面したビル1階部分への出店  
※調査期間中に路面から空中へ、あるいは空中から路面へ転じた店舗が複数あり、出退店の総数は全体の合計とは一致しない。

### ■日本橋での出店・退店状況の推移 (2010年~2012年)

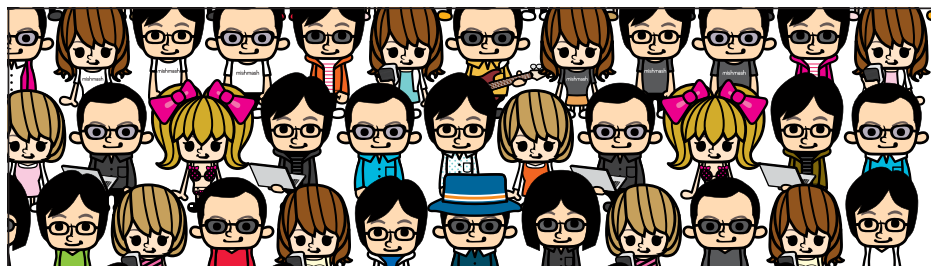
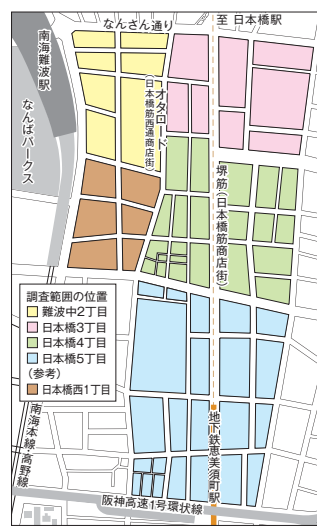


### ■日本橋での業種別出店・退店状況 (2012年)



### 調査の概要

- ◇調査対象範囲  
来街の流れや店舗の集積状況から、北限を「なんさん通り」、南限を「阪神高速道路1号環状線(高架)」とし、その間に囲まれる「難波中2丁目」「日本橋3・4・5丁目」の4エリアを調査範囲とする(右図参照)。なお、「日本橋西1丁目」についても調査は実施しているが、あくまでも参考資料として全体集計の数値には含めていない。なお、本調査内で「日本橋」と表記する場合、特に注記なき限りこの範囲内を指す。
- ◇調査期間  
2012年1月1日~2012年12月31日(1年間)
- ◇調査集計時の特記事項  
\*以下の条件に該当する場合、集計対象とはしない。①独立した出入口や店舗ファサードを有しない、インショップ形式の店舗 ②出店期間があらかじめ短期間に限定された店舗および会員制の店舗 ③違法性が高い商品を主に取り扱う店舗 ④営業権譲渡などにより運営元や店舗名称が変更となったものの、その実態に従前と大幅な変化がない場合 ⑤市営住宅内の店舗  
\*同一の店舗運営者でも、業態や店舗名称の大幅な変更を伴うリニューアルが行われた場合は、同一地点にて退店・出店がそれぞれ1店舗ずつ発生したと見なす。  
\*調査範囲外の他地域にて営業していた店舗が日本橋に移転した場合は、日本橋への新規「出店」、またその逆は「退店」とする。  
\*業種分類の「飲食」には持帰り用のみの食品販売を含む。



## 「mishmash\*Julie Watai」

同名のデビュー・アルバムがe☆イヤホン(浪速区日本橋5-9-19)、タワーレコード(難波センタービル内)などで絶賛発売中!

コーネリアスのサウンド・プログラマ、2008年には米グラミー賞にもノミネートされた美島豊野(みしま・とよあき)の初ソロ・プロジェクト mishmash\*(みしましゅま\*)。デビュー曲「恋のタマシイ」はamazon.co.jpで初登場一位!限定生産の「特別仕様CD」(44Pの豪華ブックレットつき、税込3,900円)が発売中。

「永年傑作のレコーディングでお世話になっている美島さんのLogic masterっぷりと、コーネリアスでは見えなかった側面が、堪能出来る作品だと思えます」(小山田圭吾)

http://mishmashJP.com/

(→1面から続き)エリアとして注目を集めているが、その流れが日本橋方面にも若干波及しているのかも？

なお、前年はほぼ横ばいで踏みとどまり、下げ止まりの傾向を感じさせた物販だが、2012年は若干の減少となった。

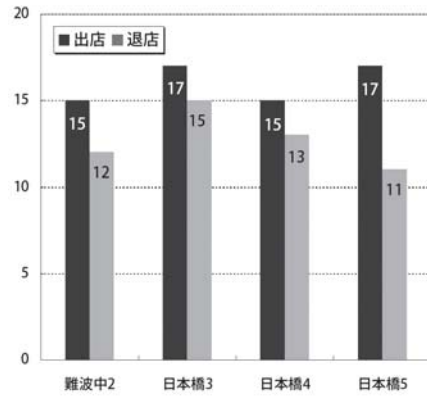
近年はかつてほどの急激な店舗数減少はなくなり、毎年ほぼ横ばい又は微減程度に収束しつつあるものの、増加までには至らず、やはり長期的な衰退傾向は否めないところか。

### 恵美須町の巻き返しは本物か？

エリア別の動向に目を転ずると、いずれも堅調な中で、特に地下鉄恵美須町駅を最寄りとする日本橋5丁目が前年に引き続き高い伸びを見せた。ここ数年、隔年で店舗数の純増と純減がジェットコースターのごとく繰り返されてきたが、今回の結果は底打ち感と反転への可能性を感じさせるものとなった。

現状、オタロードに代表される難波寄りのエリアとは集客力で大きな差が付いてしまっていることは事実だが、それゆえのリーズナブルな出店条件を活かして、他では成立しにくいような専門性・趣味性の高い店舗が集積する(あるいは積極的に誘致する)ことによって、エリア全体の集客力が向上するという流れに今後結びつけばいいのだが……

### ■日本橋の各エリア別出店・退店状況(2012年)

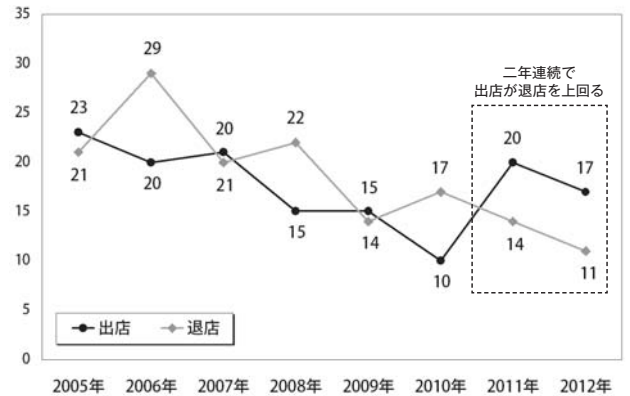


### ■新規出店店舗の継続性

過去に出店した店舗の存続状況について経年調査を行うと、以下のような結果となっている。オープン年によって若干のぶれはあるが、出店後3年間で概ね半数近い店舗が撤退を余儀なくされている。

	2009年出店	2010年出店	2011年出店	2012年出店
(出店総数)	(48)	(44)	(60)	(63)
2009年退店	4	-	-	-
2010年退店	5	8	-	-
2011年退店	6	7	8	-
2012年退店	6	5	10	5
<b>2012年末現在の残存率</b>	<b>56%</b>	<b>59%</b>	<b>70%</b>	<b>92%</b>

### ■日本橋5丁目における出店・退店の推移(2005~2012年)



### ■新規出店者の組織形態

総数で見れば、日本橋のみで店舗展開を行う企業(または個人事業主)が例年大多数を占めるが、メインストリートである堺筋では賃料も相応に上昇するためか、(ある程度賃料負担力があると思われる)チェーン店の割合が若干上昇するといったところ。

	日本橋地域全体			堺筋沿いの路面店		
	独立店	チェーン店A	チェーン店B	独立店	チェーン店A	チェーン店B
2010年	37	5	2	6	1	2
2011年	44	4	12	6	0	5
<b>2012年</b>	<b>43</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>

※独立店=日本橋地域のみで店舗展開を行っているもの  
 (日本橋地域での複数店舗展開、または店舗網の半数以上が日本橋に立地しているものも含む)  
 ※チェーン店A=既に複数店舗を展開、又は大阪府以外を主な営業基盤とする企業で、府下初出店となるもの  
 ※チェーン店B=複数店舗を展開する企業による出店で、府下にも既に出店済のもの

## 日本橋・堺筋に路面電車は本当に走るのか

### 大阪府・市が来年度調査に着手、必要性和採算性には疑問も

本紙でも既報の、日本橋を縦断するLRT(ライト・レール・トランジット=次世代型路面電車)建設構想。

昨年春、大阪府・市が都市再生に向けた基本計画「グランドデザイン・大阪」の中でその素案を発表した後、特に具体的な動きがあったわけではないものの、現時点での状況が明らかになった。



片側1車線のこの道路に果たして線路は引けるのか(なんさん通り)

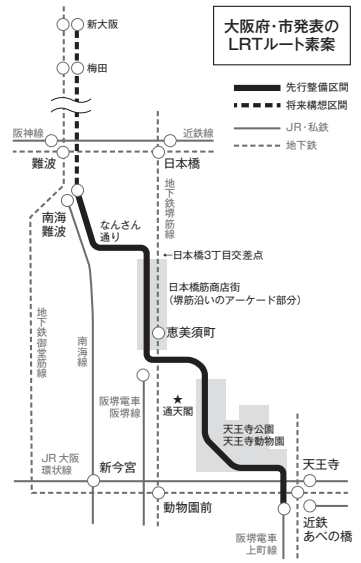
府の担当部署である「大都市まちづくり推進室」が発表した内容によれば、先行整備区間としてJR天王寺駅~天王寺動物園~通天閣付近~日本橋~なんさん通り~南海難波駅を結ぶ約3キロのルートを設定。大阪唯一の路面電車を運営し、計画路線への乗り入れも想定される阪堺電気軌道(大阪市住吉区)の協力を受け、2013年度に需要予測や採算性、事業の枠組みなどを調査検討する。2014年度には実際の運営業務を担当する事業者を公募し、2015年度に先行整備区間の一部建設着手(恵美須町~日本橋方面)という計画を立て、まずは府の来年度予算に約3,000万円の調査費を盛り込むことを現在要求中とのこと。ただし、開通目標年度については明確にしていない。

また、天王寺~難波間を開通させた後

の路線延伸計画は、昨春の発表では御堂筋を北上して梅田に向かうものだったが、今回の発表では梅田を越え、さらに新大阪にまで至る(難波~新大阪間は約9キロ)という壮大なものとなっている。

しかしこの計画、日本橋と新世界界隈を除けばほとんど既存の地下鉄御堂筋線と同じルートを走ることになり、実現にあたってはその必要性や採算性が厳しく問われることは避けられない。

また先行整備区間内でも、動物園の中に線路を通すことで動物の生活環境に悪影響は及ぼさないのか、少なからず自動車の乗り入れを規制されるであろう沿線住民や商業者との間で合意形成が出来るのか……など、問題点が山積していると思われ、今後それらをどのようにクリアしていくかにも注目といったところか。



<「グランドデザイン・大阪」概要ページ>  
<http://www.pref.osaka.jp/daitoshimachi/granddesign>

日本橋で「大人の事情」に翻弄されたあのコンビが、9ヶ月の沈黙を破って再び登場！  
 90分無制限一本勝負！いつものUSTではちょっとアレな話題も…のトークセッション

# 続「大人の事情」 なんて言うな。

格清政典(タワシ関西版「OTAKU フジ」担当) × 楠瀬航(フリーペーパー「pontab」編集長)

2月16日(土) 開場 19:00 開演 19:30 入場料:1,000円(自由席・ワンドリンク付)  
 会場: 討論 Bar “ソチズン”(浪速区日本橋 5-14-20 地下鉄恵美須町駅 1-B 出口下車)  
 参加申し込みはこちら(1/20 受付開始) → <http://atnd.org/event/pontab20130216>

## 京橋TV

毎週火曜日  
 夜9時から  
**Ustream**  
 にて放送!!

京橋に愛着のあるスタッフや学生たちが、隠れた名店・京橋のおもしろ情報などを毎週配信している情報番組です。

真しんさん  
 片町カフェから公開生放送  
 (都島区片町 1-9-40、各線京橋または天満橋駅から徒歩8分)  
<http://www.brandnew-furniture.com>

スマートフォンの方は右のQRコード読み取りで視聴!!  
 (無料アプリ「Ustream」を取得すればより簡単に視聴できます)

PC版…… <http://www.ustream.tv/channel/京橋tv>

# 曲がり角？ メイド・コスプレ系店舗の今後は 新規参入はまだ活発だが、競争激化のひずみも顕在化

賛否両論はあるが、今では日本橋をイメージ付ける「顔」の一つとしてすっかり定着したこれらの店舗群。関係者からは「さすがにもう伸びしろはないのでは…」との声が毎年聞こえつつも、新規参入は依然旺盛で、2012年は20店舗もの新規出店が見られた。同時期の退店数を差し引いても、大幅な純増となっている。

メイドカフェでは前年に引き続き、東京・秋葉原を本拠とする有名店の進出が話題に。「ミアカフェ」が恵美須町駅近く（日本橋5丁目）に出店、2011年6月にオタロードへ出店した「めいどりーみん」も矢継ぎ早に2号店をなんさん通り（難波中2丁目）に出店するといった動きが見られたが、新規出店の主力はカフェよりもいわゆる「メイドリフレ」などと呼ばれる簡易マッサージ。飲食店とは違い大掛かりな設備投資を必要とせず、ビルの一室を使ってオープンできる参入障壁の低

さに加えて、サービス内容次第で客単価を上げやすいこと、さらにメイドに限らず「JK（＝女子高生）リフレ」など、コスプレっぽいものであれば頭に何を付けてもそれらしく成立してしまうという柔軟さも手伝って、前年に引き続いての出店ラッシュとなった。

ただ、新規参入の増加と競争の激化が悪質業者に付け入るスキを与えてしまうのは、業界を問わず世の常。オタロードではそれらの店舗を中心とした風俗店まがいの客引き行為が蔓延し、また不明瞭な料金体系による「ぼったくり」的営業に走る店舗も次々と現れるなど、ここきて負の側面が一気に顕在化した感がある。さらにはその実態をテレビや新聞などの大手マスメディアが相次いで取り上げるなど、日本橋の街全体に及ぼすマイナスイメージも現実のものとなりつつある。

もちろん、地元のお店街組織も手をこ

まぬいているわけではなく、ようやく重い腰を上げる形で、昨年から行政や警察と連携して「日本橋安全まちづくり作戦」という取り組みをスタート。現時点での活動内容は、ご当地キャラクターを使ったデモンストレーションやチラシ配りなど、いわゆる「啓発活動」の域にとどまっているが、今後どこまで実効性のある対策を打ち出せるか、その本気度が今年は問われることになる。

ただ、この取り組みについて先日浪速区役所に取材を試みたところ、「不当な客引き行為、放置自転車、落書きなど地域環境を悪化させる要因を排除する」こ



オタロードでは毎度おなじみの光景。このような客引きが常時十数人出沒 ※画像は一部加工処理しています。本文とは関係ありません



日本橋の現状を伝える新聞紙面の一部。「悪質」「ぼったくり」といった残念な言葉が見出しを飾る

とを区役所の公式サイトで高らかに謳っていないながら、現状で問題行為がどれくらいあるのか、その実態調査などは特に行ってないとのこと。さらに、それらを「いつまでに」「どれだけ」減少させるという目標も現時点では一切設定していないという回答だったのだが――。



「そんなパレードで大丈夫か?」「大丈夫だ、問題ない」 ※写真は浪速区役所のFacebookページより転載

## ■メイド・コスプレ系店舗の出店状況と立地形態

	出店			退店			(新規出店の立地形態)	
	飲食	サービス	物販	飲食	サービス	物販	路面店舗	空中・地下店舗
2010年	5	5	1	5	4	0	5	6
2011年	4	14	1	1	7	0	5	14
2012年	6	13	1	3	5	0	8	12

※「メイドカフェ&リフレ」などのように一つの店舗で複数種にまたがる店舗もあるが、それらはオープン当初の営業形態を勘案していずれかに分類した。※この表、調査・集計対象エリアの周縁部（日本橋西、難波千日前など）でオープンした店舗も数店舗確認できている。

# オタロードに初の駐輪場「サイクルタイムズ」 大阪市も自転車放置禁止区域を拡大、駐輪規制強化へ

全国各地で時間貸駐車場を運営している「タイムズ24」（東京都千代田区）は、オタロードに面し、日本橋エリアでは最大級の規模を誇る駐車場「タイムズ大阪難波」（難波中2丁目）の北側一部エリ

アを駐輪場として新たに整備し、昨年12月19日より「サイクルタイムズ大阪難波」として営業を開始した。駐輪料金は最初の1時間までが無料で、1時間経過後4時間まで100円、その後は6時間ごと

に100円（24時間までは上限300円）となっている。駐輪可能台数は104台。

また、この駐輪場オープンに合わせて、大阪市も条例で定めた自転車放置禁止区域を拡大。難波周辺では、これまでなんさん通り付近を南限と定めていたものを日本橋方面に一部拡大し、「タイムズ大阪難波」と「NTT浪速ビル」を囲む道路部分（オタロードのほぼ西半分に相当）までを新たに禁止区域に指定し、監視員の定期巡回や撤去作業の頻度を高めるなど、規制を強化している。

なお、今回のように民間駐車場を自転車駐輪場へ転用することに合わせた放置禁止区域の拡大は、大阪市では初の試みという。



道路際のスペースなどを活用し、駐車場の台数を極力減らさず約100台の駐輪スペースを新たに確保している



放置自転車対策は上記の客引き対策とは違い、強制撤去という形で「実力行使」が可能な分、一定の効果はあるようである

既存の区域

拡大区域

平成24年12月19日(水)  
「自転車放置禁止区域」を拡大しました

「自転車放置禁止区域」では、大阪市の条例に基づき、放置自転車の即時撤去が実施されます。

バリッコ NEW EP **Mud Funk** NOW ON SALE!!!

9年ぶりのフルアルバム「ALCOHOLIC TUNES」(略して「アル中」)から半年、バリッコの、バカでファンキーで激シブな6トラック入りEPが早くも完成! 前作「ALCOHOLIC TUNES」の完成に9年もの年月を費やしたバリッコ。しかしその勢いは止まらず、なんとリリースからわずか半年足らずで6トラック入りのニュー・EP!

アル中で完成させたファンキーフィルター・ハウスの先にあるスタイルを模索して辿り着いたのは、ストイックなビートとサンプルが織りなす、バカでファンキーでかつ超シブいデュー・テクノ・ハウス! どんなダンスフロアもロクする超豪華な全6トラックには、前作に収録の「芽が出ない節」のようなメッセージ性も一切無し! クラブで、居酒屋で、ドライブで、お部屋で、安心して踊り狂って頂ける、DJツールとしても最適な1枚です!

品番LBTCD-006 / 価格¥1,500 (tax in) / デジパック仕様  
※流通業者はタイキサウンドさんになります。LBTCD-6 でお問い合わせ下さい!

http://www.lbt-web.com/paricco/mudfunk/

話題の「芽が出ない節」も収録! バリッコ、9年ぶりのニューアルバム **「ALCOHOLIC TUNES」**  
「アルコール・チューンズ(略して アル中!)」  
http://www.lbt-web.com/paricco/at/

同人誌を読んで買えちゃう漫画喫茶です。 **日本橋OTACLUB**

～お店で出来ること～

- ・同人誌閲覧
- ・同人誌購入
- ・コピー本製本
- ・缶バッジ制作
- ・会場貸出
- ・同人グッズ受注
- ・作業スペース
- ・同人誌即売会

店内はフリードリンクです♪  
詳しくはホームページにて。  
http://otaclub.net/

「男女限らずご利用頂けます」

ご利用料金…

- 1時間 400円
- 3時間パック 1000円
- 5時間パック 1500円

※ペンタブ等機材完備です☆

A

B

C

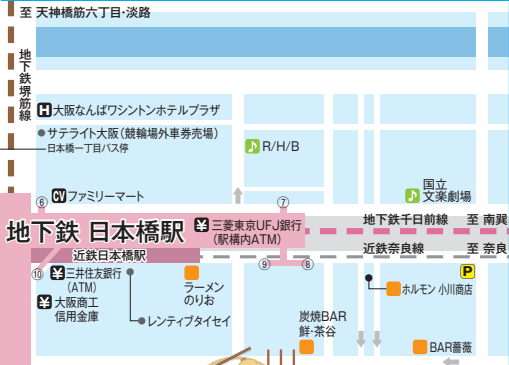
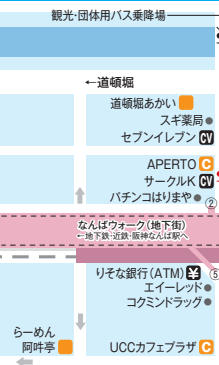
# 日本橋エリアマップ

2013.01

- 一般家電
- PC関連
- 電材・部品・照明機器
- AV・音響・楽器等
- DVD・CD・レコード等
- 携帯電話
- H ホビー・フィギュア・模型等
- B 書籍・コミック・アニメ等
- G ゲームソフト等
- T トレーディングカード
- A ゲームセンター・アミューズメント
- B イベントホール・劇場等
- C 飲食店(喫茶・軽食)
- F 飲食店(ファストフード)
- M 飲食店(メイド・コスプレ系)
- N 飲食店(ネットカフェ・マンガ喫茶)
- O 飲食店(その他)・食品販売等
- M その他(メイド・コスプレサービス(リフレ)等)
- その他の業種

- CV コンビニ
- 銀行
- H ホテル・旅館
- 郵便局
- 病院
- ガソリンスタンド
- P 駐車場

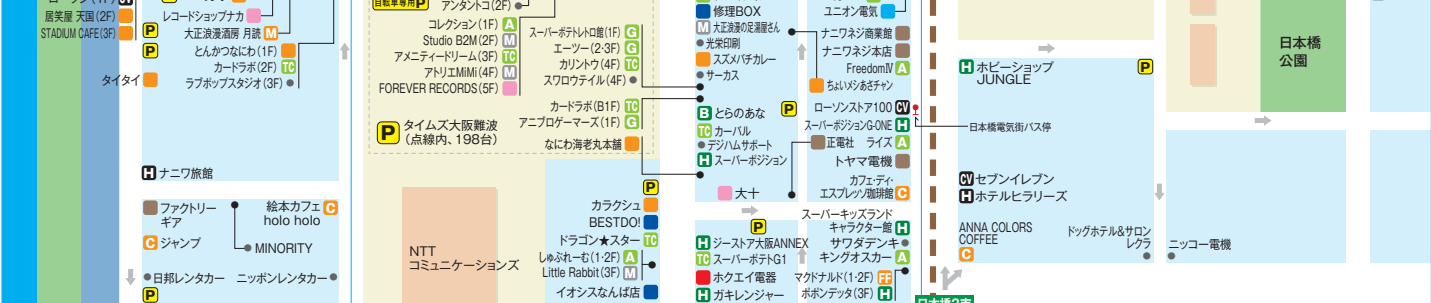
※上記業種分類は主要取扱商品による大まかな目安です。他にも様々な商品を取り扱っている場合もございます。※店舗情報は2013年1月10日現在のものです。その後の開店・閉店等の変更についてははなとごぞろぞろをご覧ください。



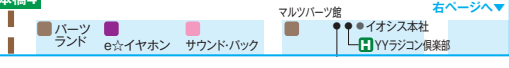
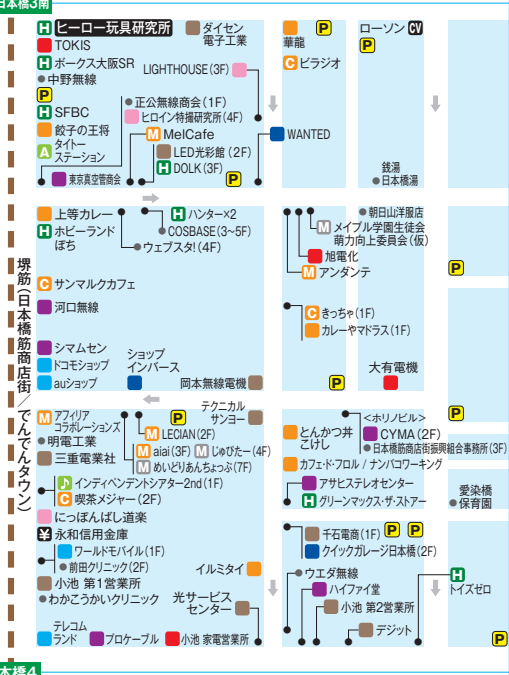
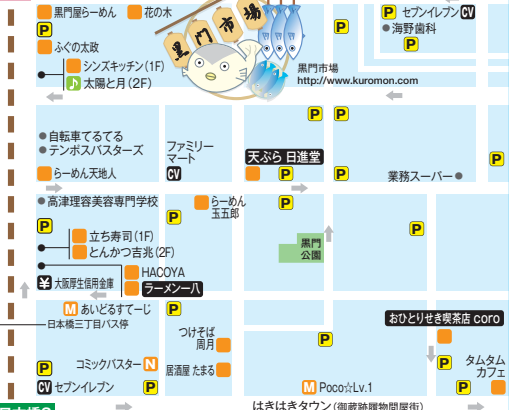
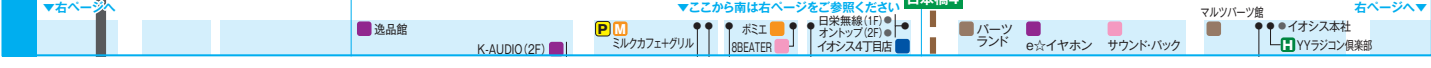
1



2



3







ざつむちゃんへの便利はTwitterで @tachiaki まで

# なぜか昨年末に続々とオープン? 便利に使える日本橋のフレキシブル・スペースを一挙総まとめ

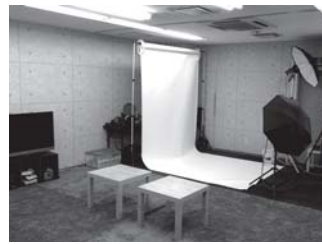
**動画配信スペース ウェブスタ!** MAP C-3  
浪速区日本橋 4-8-16 服部ビル 4 階 <http://web-sta.com> Twitter: @web\_sta\_

テーブル席と個室ブースを配置したネットカフェのような店内だが、個室には最新のパソコンとウェブカメラが設置され、その場で動画配信が可能。飲食物などの持ち込みも全て無料で、「動画配信スペース」と銘打ってはいるものの「百貨店で買ったスイーツを持ち寄っての女子会」「友達との鍋パーティ」（鍋や包丁などの調理器具も常備）「一人でゆっくりお昼ご飯」など、これまで様々な用途に利用されているという。個室には写真のようなこたつ部屋も!



**コスプレイヤー・コミュニティスペース アンタントコ** MAP B-2  
浪速区難波中2丁目4-8 アンエステートビル2階 <http://antantoko.com> Twitter: @antantoko

コスプレイヤー向けのコミュニティスペースが、昨年12月、難波千日前からオタロード近くに移転リニューアル。店内にはオープンスペースの他に、更衣室と撮影スペースを設置。撮影用機材も一式揃っており、衣装だけ持ち込めばその場で撮影し（スタッフによる撮影も可）、データをDVDなどに焼いて持ち帰るところまで可能。ここまでのサービスが全て込みで利用料金は1時間400円からと、ネットカフェ並みのリーズナブルな設定が嬉しい。



**AD AND EVENT SPACE MERCURY** MAP B-3  
浪速区日本橋西1-1-3 ユニコム本社ビル3階 <http://pretty-mercury.com> Twitter: @info\_MERCURY

本来の用途は壁面を利用した広告スペースだが、広告に囲まれた中央部分の空間（約20坪）をイベント会場としても貸し出している。しかも利用料金は「広告スペースの付加価値向上、来客者増加の為」に全て無料、販売目的の利用や有料イベントでもバックマージンは一切不要という太っ腹さ。既に大手PCゲームメーカーの即売会や、「オタキング」岡田斗司夫氏の講演会会場としても使われるなど、早くも注目が集まっている。



**コワーキングカフェ ナンバコワーキング** MAP C-3  
浪速区日本橋 4-5-15 (平日の夕方までは喫茶店「カフェ・ド・フロル」として営業) <http://namba.co>

通常は喫茶店として営業している店舗の空き時間を有効活用した、ユニークなコワーキングスペース。そのため、平日は18時、土・日曜は11時から23時までの営業となっている。店内には無線LANと各テーブル別の電源を完備。料金は1日あたり1,000円の均一料金（ワンドリンク付）で、途中入出場も可能。まずは現在の営業形態で当地での需要を調査し、軌道に乗れば他の空きスペースを使って本格展開も検討中とのこと。



あべの経済新聞 presents 第1回あべ経文化センター  
**「大阪WEB中の人サミット(仮)」**  
天王寺・阿倍野・新世界周辺の街情報を配信するニュースサイト「あべの経済新聞」が、街に飛び出しているリアルイベントをいよいよ開始!  
【出演】関西ウォーカー 玉置編集長、梅田経済新聞和田編集長、その他WEB中の人を予定

2013年2月22日(金)  
18時30分開場  
19時00分開場  
会場:STUDIO210 (通天閣地下)  
入場料:1,000円

お問合せ・参加申込は...  
あべの経済新聞まで  
<http://abeno.keizai.biz>

## 共立電子の「日本橋味マップ」2013年版が登場 日本橋の食事処をコメント付きで網羅

共立電子産業(大阪市浪速区)は、「日本橋でんでんタウン味マップ」の2013年版を発行し、一般配布を開始した。「味マップ」は、同社が日本橋周辺の飲食店を独自に取材しイラストマップに仕上げたもの。創業間もない1970年代から顧客向けの情報提供として発行を開始、手書きメモの白黒コピーから始まったものが、その後フルカラー化と毎年末の改訂版発行へと進化。今回の発行で第24版となった。

また、近年は数年ごとに新たなイラストレーターを起用して紙面のリフレッシュを図っており、今年からは新たに七條初江さんが制作を担当。個性的で心温まるイラストが彩りを添えている。マップは同社直営店「シリコンハウス」「デジット」の他、永和信用金庫本店や日本橋総合案内所などで配布中。先着順で無くなり次第配布終了(今年の発行部数は13,000部)となるので、気になる方はぜひお早めに。



実は、本紙や「ヘッドライン」の制作以外にも  
いろんなことをやっています。

……いや、だからその「いろんなこと」が本来の仕事なんです。

WEBサイトの企画・制作(引渡後のメンテナンスもお任せ下さい) / WEB通販サイトの管理運営代行 / 「まちづくり」全般に関する調査・企画(商店街活性化・商業施設開発及びリニューアル等) / パンフレット・フリーペーパー等各種印刷物の制作(取材・原稿執筆・編集・デザイン) / 道路運送法に基づく乗合自動車の運行に関する調査・企画...などなど!

**DECI-LITRE FACTORY** 〒542-0073  
大阪市中央区日本橋1丁目25-18  
新浪花ビル505  
TEL+FAX 06-6636-6419  
WebSite... <http://deci-litre.jp>

有限会社デシリットル・ファクトリー

**給油機器はおまかせ下さい**

メンテナンスフリーの  
省力設計  
パワーリーフP3L

世界の  
ベストセラー  
ミニリーフK6

**魅力的の低価格**  
最大吐出圧 69MPaのハイパワー!!

**macnaught**  
泰州・マクナught社製リブレータ

販売からアフターケアまで  
トータルサポート!!

銅管継手・各種油面計・グリスニップル  
(メーカー・別作品問わず ご相談下さい)

**株式会社 サシ**  
<http://www.e-634.jp>

本社 / 大阪市西区御本町2丁目8-10  
TEL 06(6441)6437 FAX 06(6445)8766  
営業所 / 名古屋・広島・東京

# 読者プレゼント

プレゼント応募方法・本紙のFacebookページ  
http://www.facebook.com/pontab  
にアクセスの上、記載された懸賞応募URLより  
お申し込みください。応募締切は2013年2月末日  
とし、3月上旬に当選者を発表いたします。  
※懸賞の開催にあたってはFacebookアプリ  
「Crocos 懸賞」を使用しています。



Illustration: @Milulian

## ① ネットラジオ「なかのいろはの花咲くラジオ」 オリジナル缶バッジ (2個セット) を5名様に!

ポッドキャストで配信中のネットラジオ「なかのいろはの花咲くラジオ」は、twitterの緒花botの中の人「なかのいろは」がお送りするほんわか温かい雰囲気での日常の他愛のない話題をのんびり放送する番組です!! (8面広告参照) 番組のオリジナル缶バッジ2個セットを5名様に。



(提供: なかのいろはの花咲くラジオ)

なかのいろはの花咲くラジオ http://www.voiceblog.jp/nakanoloroha

## ① デビューアルバムも絶賛発売中! 「mishmash\*Julie Watai」のグッズを2名様に!

コーネリアスのデビュー以来、サウンド・プログラム・エンジニアを務めている美島豊明による初のソロ・プロジェクト。ヴォーカリストに元アイドルで写真家のJulie Wataiと、作詞・プロデューサーに様々なカルチャーのコンテンツを手がけるマサマコを迎え、デビューアルバムの発売 (1面広告参照) を記念して、キーチェーンとステッカーのセットを2名様に。(提供: mishmash\*Julie Watai)



mishmash\*Julie Watai http://mishmashjp.com

## ② シンガーソングライター・潤雅 (ゆな) の3rd CD 「カラー」本紙限定スペシャル盤を4名様に!

本紙のUSTREAM「pontabtv」でもすっかりおなじみとなった、黒門市場を拠点に活動するシンガーソングライター・潤雅 (ゆな) が、3枚目のCDをリリース。通常の曲目に加えて、ボーナストラック「今日もpontabtv」も収録された、本紙限定のスペシャル盤を4名様に。



(提供: Souly Studio)

ブログ「潤雅の「なかに」」http://ameblo.jp/hwangoonah

# 広告掲載などのご案内

本紙も皆様のおかげを持ちまして、無事に3年目へと突入いたしました。配布スポットも堅調な開拓が進み、現在は日本橋・難波・新世界エリアを中心とした約80箇所まで取っていただけたようになりました。街の既存組織が持つ「しがらみ」とは一線を画し、特定の組織・業種に過度な依存や肩入れをしないインディペンデントな媒体として今後も邁進すべく、皆様に幾らかのご提案をお願いをさせていただきます。



## ■ 紙面広告掲載料金について (2013年1月現在。消費税相当額を別途頂戴致します)

掲載面	使用可能色	寸法 (単位: mm)	広告料金
1面 記事下	フルカラー	縦 45 × 横 246	60,000
2・3・6・7面 記事下	モノクロ	縦 45 × 横 60	9,000
		縦 45 × 横 122	16,000
5面 地図右下 ※地図内エリアの店舗様限定です	フルカラー	縦 45 × 横 60	15,000
		縦 92 × 横 60	27,000
8面 記事下	フルカラー	縦 45 × 横 122	12,000
		縦 92 × 横 60	22,000
		縦 92 × 横 122	40,000

※掲載に当たっては所定の基準による広告審査がございます。  
※広告枠のサイズについてはこの他にも各種ご相談に応じます。  
※複数枠の確保による大型広告、全面広告等の展開も可能です。  
※また、年間契約等により一定の割引もご提供いたします。  
※掲載場所の指定は可能な限り承りますが、お申込時期等によりご希望に添えない場合もございます。  
※版下入稿形式は Adobe Illustrator または PDF (バージョンは CS6 まで可、アウトライン済) もしくは JPEG 画像 (350dpi 以上 / CMYK カラー) による完全データにてお願い致します。  
※広告原稿のデータ制作が必要な場合は実費にて承ります。なお、簡素なレイアウトで、ロゴや写真など素材一式をご提供いただける場合は、無料で制作させていただきます。

## ■ 「pontab」配布・設置協力のお負担

配布・設置に関しまして費用のご負担は一切おかけいたしません。興味をお持ちの方は編集部までご連絡下さい。設置エリアは日本橋に限らず、本紙を面白いと思っていただける方がおられるならエリアは問いません (大阪市内でしたら「中の人」が直接伺いますのかもしれませんが)。二つ折り・四つ折りのいずれかにあらかじめ折り目を入れてお持ちしますの、レジ横等少しのスペースでも設置が可能です。

## ■ 定期購読およびバックナンバーをご希望の方へ

500円分の切手を同封の上、編集部までご連絡ください。最新号もしくは次回発行分から1年間(4回)分を、発行毎に郵送いたします。またバックナンバーにつきましても、各号若干数の在庫がございます (0号と1号は在庫僅少)。120円分の切手を同封の上、編集部までご連絡ください。郵送にてお送りいたします ※ヤマト運輸「メール便」での送付となる場合もあります

## ■ 広告出稿などをいただける皆様への「おまけ」の特典につきまして

広告出稿、または配布・設置協力をいただきました企業・店舗等の皆様でご希望の方には、本紙運営のウェブサイト「NIPPON-BASHI SHOP HEADLINE」(http://shop.nippon-bashi.biz) のトップページより、無料でもなくリンク (テキスト形式) を張らせていただきます。  
※皆様へのリンクのうち1~2個をランダムに表示させるため、表示頻度は随時変動します。

## ■ 実は、本紙の広告代金は「物々交換」でも支払可能!

お客様の企業・店舗がお持ちの商品やサービス、飲食チケットなどでのお支払い=すなわち「物々交換」も可能です! さすがに何でもかんでもというわけには参りませんが、お気軽にお問い合わせ下さい。

## 本紙設置・配布スポット一覧

※エリア別・アイウェア・品切れの際はご容赦ください。

【南海難波駅~なんさん通り~オタロード周辺】薬膳カレーの店 アーリオ・オーリオ/アランチオ/蒼月亭/イオシス なんば店/動画配信スペース ウェブスタ1/BOOK&CAFE エイトハーフ/ecoonz/季節料理 雑 雑 Option Store/カルチャーバー W@VE/クイックガレージ日本橋/レンタルショーケースGET'S/AMUSEMENTスポット コレクション/サウンド・バック 本店/タイセイ電子工業/タケウチ難波中ビル/レコードショップNAKA 2号店/ヒーロー玩具研究所/ホテルヒラリス/FOREVER RECORDS/ホボシテック/カフスド・ポルテ/絵本カフェ holoholo/めいどさんのいるリフレのお店/メイプル学生徒会前力向上委員会 (仮)/レモエラ/PCワゴン/メイドカフェ&バー ルルエ 【地下鉄恵美須町駅周辺】eSイオン/イオニス 日本橋4丁目店/apad専門店 NEXTFUN/オフィスパスターズ なんば:日本橋店/カンパリ 日本橋店/キウイゲームス/Bar黒猫亭/café & bar SOUTHPOINT/シリコンハウス共立/討論Bar「シズン」/日本橋おたけら/美咲亭/めいどさん/ROBO/NIPPONBASHI 【通天閣~新世界周辺】新世界市場 (鮮魚「泉久」付近にラック設置)/通天閣 (2階:瓦版コーナ)/ホテル中央セレーヌ 【今宮戎~大国町周辺】あぐんま/ウイキークーリー/innなんば 【本町~船場~心斎橋周辺】我楽茶室/せんば心斎橋協同組合事務所/digmeout ART&DINER/なんば経済新聞編集部/マホネットカフェ/ユーストリムスタジオカフェ大阪/workroom\*A-SHOP など 【梅田】BAR TANPOPO 【十三】シアターセブン 【天満橋】日本分析化学専門学校 【千林】大阪工業大学工学部 ものづくりセンター 【守田町】ゆるハル・パール 【市街】繁栄商店街 地域情報センター 【平野】レンタルショーケースBookae 【高槻】オランダ屋書店 【神戸】ミススタジオ・クレアティヴ/むづかしい月 【東京・渋谷】OnlyFreePaper 【東京・原宿】THE TERMINAL

【地下鉄日本橋駅~千日前~黒門市場周辺】エーレッド/おひとりせき喫茶店 cora/海野歯科医院/ラーメン八/かぼちゃの馬車/黒門市場 (親業会通り「グリーンビーズバー」付近にラック設置)/雑鮮魚油房 周月/深夜喫茶銭ガバ/スパーホテル なんば・日本橋/CAFE & LIVE BAR 太閤と月/鉄板野郎/ファミコンバー-DENDO/道頓堀あかいろレココム/ナンバプラザホテル/ビジネスホテル ニッセイ/猫脚ラテックスギャラリー/ライブシアターなんば白鶴/BAR 薔薇/ライブシアターなんば紅鶴/レンティブタイセイ 日本橋店

## ソーシャルメディアなどなどあれやこれやとやっています

バックナンバーのPDFから編集部内のウダ話まで。よろしければフォローや「いいね!」などをぜひ

http://www.facebook.com/pontab  
http://p.mixi.jp/pontab 毎週月曜日22時頃から配信  
http://ustream.tv/channel/pontabtv

日本橋エリアの店舗開店・閉店情報はこちらまで…… http://nippon-bashi.biz



## 都島区.TV

http://www.ustream.tv/channel/11501908

大阪市都島区の地域情報を毎週発信!  
都島区ってどんなところ?  
都島区ってあんまりイメージわかないな?  
なんてことはもう言わせません!  
この番組を毎週チェックすることで  
都島区の情報はバッチリ!  
facebook ページもやっています。  
http://www.facebook.com/miyakojimaku



## 繁栄商店街への道 検索

章駄天さんの門前町・港区南市岡の「繁栄商店街」より USTREAM を配信。  
毎週火曜日夕方五時から、商店街地域情報センターの丹羽さんが、商店街のお店情報に近所の子もたちのやりとりなどを交えながらゆるやかにお届けします。  
夕暮れどきの商店街をお楽しみ下さい。  
twitter: @idatenhanei

広域なんば圏のビジネス&カルチャーニュース

# なんば経済新聞

大阪ミナミの街の話題をいち早く伝えるニュースサイト

http://namba.keizai.biz/

なんば経済新聞 検索

マスクウーマン・千田ゆう子の

## 必死女子 哀DAY

アイディン 【第8回】

どうも、マスクウーマンです。本格的な冬到来で、一人身の私にはとても厳しいです。クー、御堂筋のイルミネーションが目にもみせるぜっ!と川平慈英風に言ってみます (笑)。  
婚活セミナーを受けたその後、一応自分磨きを頑張ってるはずなのに。しかし、いい出会いがない。でも待ってても仕方ない。灯台下暗しっていうことで、こんなところいい出会いなんていだろうと高をくくりつつも、会社の先輩に「いい出会いを紹介してリヤリンコ」と聞いてみました。するとなんと先輩とそのお友達が今流行りの街コンでなかなかよい敵方とお近づきにされたらしく、何度かデートを重ねているらしい。これは、これは!  
じゃあ私も街コンに参加だ!もう早速婚活コンのサイトにアクセス!しかし思わぬ壁に激突。知らなかったけど街コンって友達と二人で参加しないとダメなのか。もう結婚している友人がいない私にはハードルが高いよ……。ええい、それじゃあよくフリーペーパーで見るとお見合いパーティーはどうだ!と思いがついたら、システム上ゆっくりにお話をできないみたいだし、体験記読む限りなんかガツガツして怖い……。  
他にも色々見てみただんですけど、私にはなんか色々ハードルが高い気がする。もうこうなったらグレートやと思い、気分転換で婚活イベントとはあまり関係ないサイトをチェックしたら……。おおっ、これは、へえへ、ふむふむふむ、これはええかもよと、おもしろそうなイベントを見つけた。ということで、お見合いパーティーなるものに参加してまきまき!!でもまだ申し込んだ段階で、抽選に当選しないとはまだなんですね。もし参加できた場合はまた次号で報告します。お楽しみに〜☆  
嗚呼、必死女子の「哀」が再び「望」に変わる日はいつになるのやら。いや、近いうちに「哀」を「望」に変えるつもりでがんばらなきゃ!  
引き続きデート・合コンのお話はお気軽にtwitterへのリプライ&facebook ページへの投稿まで!お待ちしておりますマスクウ

追伸: 前号で簿記2級合格とTOEIC600点以上のスコア取得なんて言うておりましたが、二つとも叶わず……。これはpontabの神通力が薄れてきたせいだ。編集長を訴えてやる」と言いたいたすが、まあ彼をいちゃやたということ。反省。しばらくは簿記2級に集中して再度リベンジします。はい。

キャリアップを目指すマスクさんに、励ましのお便りを送ってね!  
Twitter: @fukumenjoshi http://facebook.com/fukumenjoshi

次号は2013年4月中旬発行  
読者および広告主の皆様、毎度ありがとうございます。  
プレスリリース送付・広告掲載・設置 (配布) のご協力など、全てのお問合せはこちらまで!  
E-mail info@nippon-bashi.biz  
TEL+FAX 06-6636-6419  
Twitter @dendentown

日本橋版「スコットランドヤード」の誕生? いやいよ完成間近!

# ポンバシでうてなを捕まえてみなさい!

難波・千日前の味園ビルにあるライブシアター「なんば紅鶴」で活動中の「味園アナログゲーム同好会」が、日本橋の街を舞台にしたボードゲームを製作中。地下アイドル・うてなゆき(3次元)となって日本橋を遊びつくせ! 追っかけ隊はうてなを探し出せ!

—まず、「味園アナログゲーム同好会」は普段どのような活動をされているのでしょうか。

**アナ会** 「なんば白鯨」(味園ビル内にある、なんば紅鶴の姉妹店)にアナログゲームをいくつか置いてありまして、イベント開催がないバー営業の時に集まっていた人達で遊んでいたんですけど、定期的な場を作って人を集めてちゃんやれば好きな人も来て、もっと大きくできるんじゃないかと思い、現在は毎月一回のイベントとして開催しています。

—そもそも、アナログゲームとは? 定義は「電源を入れない」でしょうか。

**アナ会** 電子機器を若干使う作品もあり、一概には言えないですが、日本ではコンピュータゲームに対する定義として生まれた言葉で、主にボードゲームやカードゲームのことを指します。本場である欧州、特にドイツでは最近でも新作が次々と生み出されており、最近では「ごきぶりポーカー」などがブームになっています。日本発のオリジナル作品では、フジテレビの番組から生まれた「たはいや」や、現在放送中の「ヌメロン」などが比較的に知られているのではないのでしょうか。「たはいや」は20年ほど前のテレビ番組でしたが、未だに大会が行われたりしている程です。番組は知らずにゲームを教わって知った層が多いようで、ゲーム自体が番組より有名になってきていますよ。

—同好会では、現在オリジナルのボードゲームを開発中とのことですが。

**アナ会** ゲーム自体がアナログなものです

ら、自分たちでも何か作りたいというのは当然出てきて。日本橋は昔からなじみがありますし、大通りと路地が交錯して、お店もバラエティ豊かですから、この場所をゲームの題材に出来ないかと思いついたのが発端です。開発に当たっては、「スコットランドヤード」という、この世界では定番のボードゲームをモデルにしています。これはロンドンの街を舞台に、怪盗Xを刑事役のプレイヤーが追うんですが、怪盗Xは時々姿が見えず、使用した移動手段で居場所を推理していくのが特徴です。

—子供でも楽しめそうな感じですね。

**アナ会** 「スコットランドヤード」の場合、ゲームの難易度自体はそれほどでもないのですが、歴史が古いためある程度の定石が確立してしまっていて、その世界の達人にはかなわない部分もありますね。それを払拭するために、ニューヨーク版など、ロンドン以外の街を題材にした、単位が大きいものも出ています。日本でも翻訳版が発売されているほか、ゲームボーイ版になったり、「あつまれ!ぐるぐる温泉2」に収録の「温泉捜査課」(ドリームキャスト/Windows版2001年)など、明らかに下敷きになっているゲームもいくつかありますので、それらを通して触れている人もいられるかもしれません。

—発表前のプレイベントとして行った、今回のゲームの主人公となる地下アイドル・うてなゆきを追う「日本橋鬼ごっこ特別会」(2012年11月)の反応はいかがでしたか。

**アナ会** うてなさんが街に出ている昼間は、やはりスズキに注目が集まりましたが、夜に開催



「味園アナログゲーム同好会」は、「なんば白鯨」のスタッフ・人生さん (@jinsei\_torisu) と放送作家のクニヨシさん (@kunckn) が主宰し、毎月一回「なんば紅鶴」にて開催。次回は1/26(土)に開催予定。今後の開催スケジュールなど、詳細は <http://benitsuru.net> まで。

した報告イベントに来られたお客さんは、テレビ番組の「逃走中」のようなアトラクションと捉えられた方が多かったようです。アナログゲーム好きで来ていた方は、開発中のゲームに対しても意見を述べてくださいましたし、うてなさんのファンからも面白いという意見をいただきました。こういう展開はありがたいことです。

—ゲームの開発状況はいかがですか。

**アナ会** ルールはだいたい決まってきたので、現在はボードの試作中です。ほんたぷさんの地図を下敷きに活用させてもらってます(笑)。今後のスケジュールとしては、3月の「ゲームマーケット2013大阪」での発表が決定しました。当日はうてなさんも売り子で参加の予定です。その後はアナログゲーム同好会のイベント開催時や、委託販売にご協力いただける店舗さんなどで販売予定です。

—皆さんには、どういった風に遊んでいただきたいですか。

**アナ会** アナログゲームという呼び名は知らな

くても、皆さんが一度は遊んだことがあるトランプや双六のように、普段触れているゲームの数々が実はそうだったりますので、何かのきっかけでゲームを知って楽しんでいただければ。

—内輪で楽しむだけでなく、コミュニケーションツールとしての要素も大きいでしょうか。

**アナ会** うちの同好会もそうですが、皆で集まれる場所やイベントなどで交流が広がると楽しさはより広がるでしょうね。プレイヤーひとつでゲーム性がガラリと変わるものもありますから。また、実際の街をモデルにゲームをやる面白さも知って欲しいですね。日本橋へ行った時に、「前にあのゲームやった時、ここでこんな風になってな」って友達と言いあつたり。今回開発するゲームは、地図を見ながら実際の街を回ってもらえたらという目的の一つです。遠方でのゲームを手にとってくれた方が日本橋に来てもらえると、嬉しいですね。

—ところで、ゲームのタイトルは決まっているのでしょうか。

**アナ会** 実はまだ決めかねてまして、ぜひ、紙面で公募をしていただけると面白いかと。

—な、なんだってー!

**アナ会** 僕らが決めると、どうしてもスコットランドヤードが頭にあるのと、「味園」とかの言葉も入れたらってしまうので、それ以外で思いついた名前のほうがいいんですよ。採用された方には、お名前をクレジットさせていただきます。もちろん製品版もプレゼント致します!(インタビュー:立花亜希子)



本紙の地図を下敷きにボードを開発中



実際に日本橋の街を動き回るイベントも行われた

……というわけで、あなたがこのゲームの名付け親になろう!

2013年3月10日(日)ゲームマーケット2013大阪にて初公開!  
会場…大阪マーチャンダイズ・マート(天満橋OMMビル)2階 B・Cホール 入場料…1000円(カタログ付) <http://gamemarket.jp>

【応募方法】メールのタイトルを「アナゲー会ボードゲーム名公募」として、本文に「タイトル案」と「採用時に公開されてもいい名前(ハンドルネーム等も可)」を記入して、なんば白鯨 namba\_hakugei999@yahoo.co.jp までメールでお送りください。採用者にはクレジット表記と、製品版を1セット進呈!



http://nenyanboz.com

なかのいろはが、ほんわか温かい雰囲気、日常の、花味くラジオ、Podcastで無料配信中!

Twitter @hanasakuradio

公開生放送 OTAKUラジオステーション 関西サブカル戦争勃発が

毎週金曜日午後7時~ ユーストリームスタジオカフェ大阪にて 地下鉄四つ橋線「本町駅」24番出口から徒歩5分

番組MC 格清政典 (OTAKUラジオ担当記者) 大西菜月 ナーシャ

OTAKUラジオステーション 検索

OTAKUラジオ Facebook ページ <http://www.facebook.com/otakufuji>

話題の応用ゲーム 関西発! 萌えフィットネスアプリの決定版!

Burn your fat with me ... あなたの動きをセンサーで検知 女の子が運動の回数を数えてくれるぞ

スクワット 腹筋 腕立て伏せ

Available on the App Store Google play

[iPhone][Android]のフィットネス/ヘルスケアカテゴリ ランキング1位を獲得した大人気アプリ!!