

街歩きにも便利！日本橋エリアマップの付いたフリーペーパー

ぽんタブ [日本橋タブロイド]

pontab

for all visitor, customer, and independent merchant

Vol.03
¥0 TAKE FREE
2011 summer

2011年7月20日発行 第3号
発行：有限会社タケモトフーズ
大阪府中央区日本橋1丁目25-18 新渡部ビル505
(〒542-0073) 電話 06-6636-6419
印刷：株式会社京都新聞印刷
© Take-Hira Factory Inc. / NIPPON-GASHI SHOP HEADLINE
本紙記事の無断転載を禁じます。

4・5面 見開きで探しやすい

日本橋マップ

これからの「恵美須町」の話をしよう 街が生き延びるための知恵……はあるのか？

日本橋の現在と今後を考える際に、避けて通れないのが年々拡大の様相を見せている“南北格差”の問題。

オタロードをはじめとした比較的難波寄りとされるエリアでは一定の賑わいを見せている反面、かつて最も賑っていた場所であったはずの恵美須町界隈(日本橋5丁目)にどうも元気がないのは、本紙読者の皆さんも周知の通り。

北に向かえば難波という大きなターミナル、南へ向かえば独自の観光地化で集客に成功しつつある通天閣と新世界……この2つのエリアに挟まれ、今となっては中途半端な立地になってしまった恵美須町は、今後どうなっていくのか。また、賑わい再生のためには何が必要なのか。

ツイッターやフェイスブックと連動した読者からの意見に、逆風吹きさす中孤軍奮闘する地元企業トップの提言を交えつつ、「これからの『恵美須町』の話」を始めてみよう。

(関連記事を2～3面に)



所々に空きビルも目立つ恵美須町駅前。「昔に比べると人通りは数分の一になったのでは」という声も、取材中あちこちで耳にした

黒門市場の「100円商店街」が夏からはアップグレード？

MAP C-1

“大阪の台所”としても名高い黒門市場(中央区日本橋1・2丁目)にて、8月26・27日の両日、「黒門夏の陣・100円200円300円均一セール」が開催される。思わず「タイトルが長過ぎるがな！」とツッコミを入れたくなってしまいが、これには深い理由が……。

このイベントは、昨年夏から今年3月まで5回にわたり開催された「100円商店街」の後継となる企画。集客的には成功を収めた100円商店街だったが、「100円」に縛られるあまり、回を重ねるごとに提供商品が固定化する傾向もあった(まぐろ専門店「魚丸」代表・丸山和久さん)という課題を踏まえ、今回は新たに100円だけでなく200円・300円均一の商品も登場。商品のバリエーション充実はもとより、商



ツイッターのハッシュタグもできている黒門市場。来訪時にはぜひ #kuromon を付けてのツイート。

品ごとに提供可能な数量も大幅に増加する。参加店舗も、これまでの約100店舗から「150店舗程度にまで増える見込み」(同)という。

黒門市場商店街 <http://www.kuromon.com/>

日本橋への入口「難波バレルビル」“SOHOビル”に変身中


MAP A-2

難波方面から日本橋への入口となる、なんさん通りに面した「難波バレルビル」では、現在「新コンセプト SOHOビル」をキャッチフレーズにしたリニューアル計画が進められている。

ビルを管理運営するタケモトフーズ(本社・大阪市浪速区)によると、上層階を中心に内部を大幅リニューアル。フロアごとにさまざまな機能を持たせるが、注目は3階に開設予定の「バレル・バザール」。フロア内を1坪程度の区画に分割したレンタルスペースで、催事スペースや、レンタルショーケース的な商品販売(常駐スタッフによる商品管理・キャッシャー対応も可能)といった用途にも利用可能。取扱商品の制限は特になが、ビル入口に設置された看板やチラシには日本橋への来街者層を意識したと思われる「ホビー・アート・ファッション・ビューティ・PCなど、何でもOK」とのアピールも。

また、最上階となる8階フロアには、ライブなども可能なイベントホールの開設も予定されている。

お問い合わせ
株式会社タケモトフーズ バレル SOHO・バザール事務局
TEL 06-4396-8008 FAX 06-6634-5571



2011.7.28 3rd Anniversary!!

絵本カフェ holo holo は、おかげさまで3周年。日頃の感謝を込めて、様々なイベントを用意しました!

[ART] 7/27(水)~8/15(月) 竹内瞳&岩本陽子 / 8/17(水)~9/12(月) 女子絵本作家四人衆 ほのぼのほろほろ絵本展
[PERFORMANCE] 7/23(土) きんちゃんの腹話術&読み聞かせ会 / 7/30(土) たまちゃんの街頭紙芝居 / 8/28(日) 女子絵本作家四人衆の読み聞かせ会
[MUSIC] 7/29(金) 【絵本カフェholo holo 3周年記念大音楽会】 瀬戸信行 with Friends

【絵本カフェ holo holo】 浪速区難波中2-7-25 ナンパビル1F (本紙MAP A-2) TEL&FAX:06-4396-8778 営業時間:平日 11時~21時(20時L.O) 土・日・祝 11時~19時(18時半L.O) 定休日:毎週火曜・第3水曜(祝日の場合は翌日)

特集

これからの「恵美須町」の話をしよう

データが語る街の厳しい現実

ややもすれば、イメージが先行して語られることの多い街の姿。厳しい結果が出ることは承知の上で、あえて定量的なデータをもとに現状と課題を浮き彫りにする。

voice from facebook

●アニメータク成分はオタロードに持って行かれてしまった。別の客層が足を運びたくなる仕掛けが必要。オーディオ関連と電子パーツは5丁目に固まっているのでそこをのぼす方向でしょうか？まあ交通の便をなんとかせねならんのは確かですね。堺筋線/阪急京都/千里線と南海線以外の不便な感じが拭えない。駐車場・駐輪場の充実、新世界から足を伸ばしたくなる仕掛け…

●ぶっちゃけ近鉄ユザーの私は3丁目の方が難波・日本橋駅から徒歩で行きやすく、人で溢れかえった狭い歩道をてくてく5丁目に行くのは億劫だという感覚さへあります。5丁目活性化の必然性よりも、来てる人が買い物しやすい街づくりのほうに期待しますね。

●「ココじゃない」と思うお店が少ない。電気街としてなら、量販店より専門店があった方がいいと思う。もしくは西区の立花通と南堀江のように、別の要素を取り込むのも良いかもしれないと思う。思い切って、自転車屋街にするのも良いかもしれない。最近流行ってるし。

●何を以て【再生】と定義するのか難しい(オフィスビルの空室率を下げたいのか、店舗を増やしたいのか、居住人口を増やしたいのか。などなど、考えただけでもざりがない)問題だが、まずベンチャー企業のファイナンス支援(新規出店やオフィスの設立で数年間の金利措置優遇、税制優遇)が必要。そして様々な店や企業が集うことでのショッピングモールの魅力向上が必要かと。

●ニコニコ動画の「ニコニコ技術部」などでは色々なものづくりがあふれていますが、その「ものづくり活動」を交流させるような場所がなかなかないのでは、と思います。北側にはサブカル系が充実しているので、南側は技術屋さんや「未来の技術屋さん」が通うようなスペースや部品がそろそろような街とかどうかあ、と妄想。

●最近りんくうタウンへアニメ制作現場を誘致する、といったような報道もありましたが、地理的に販売現場に近い恵美須町界隈にも誘致するとかもどうでしょうか。クリエイターが集う街、というも悪くない気がします。

今号の編集期間中(6月中旬～7月中旬)に、本誌のFacebookページ(<http://www.facebook.com/pontab>)にて「日本橋5丁目(恵美須町)エリアの再生のためには何が必要か?」というテーマで、皆様からコメントしていただいた内容を抜粋して収録しています。

大手チェーン店と特定業種への偏りで年々希薄化する「街の独自性」

ここ数年で街の姿が大きく変わった要因として、空き店舗と(大型店舗撤退跡への)マンションの建設を挙げる声も多いが、営業中の店舗として、良くも悪くも往時からその姿を大きく変えているのも事実。

地下鉄恵美須町駅周辺を含む、日本橋5丁目の堺筋面に面した1階部分では、右図のように大手チェーン系飲食店やコンビニの割合が徐々に拡大する傾向にある。その他、アダルトDVD店(なぜか堺筋の西側のみ

に集中している)の増加とその弊害も、多方面から指摘されている。

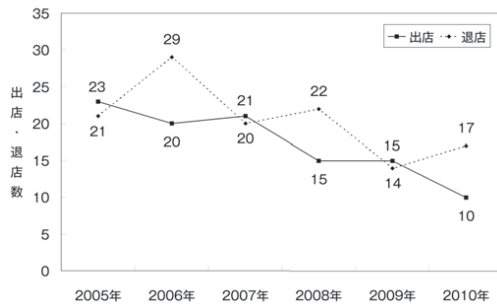
アダルトDVDについてはさておき、大手チェーン系の飲食店やコンビニは、街の中で必要不可欠なものではあるものの、「わざわざ来る」必要がある店舗ではなく、その意味では長い目で見ると街の独自性を薄め、ひいては広域的な集客力の低下につながるという懸念も。

店舗数は漸減傾向、縮小均衡のスパイラルに?

本紙と、日本橋の地域情報サイト「NIPPON-BASHI SHOP HEADLINE」が毎年行っている調査結果では、地下鉄恵美須町駅周辺を含む日本橋5丁目での店舗数は、毎年の出店・退店状況で見る限り総数では緩やかな減少傾向が明確に表れている。特に近年は新規出店数自体が年々減少しており、仮に(退店数も同様に減少して)店舗の総数に変化がなかったとしても、結果的には“変化のない街”として悪い意味での縮小均衡に陥るといったシナリオも想定される。



■日本橋5丁目での出店・退店数推移



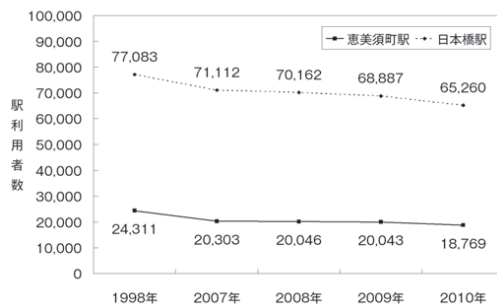
恵美須町駅の利用者は大幅に減少

地下鉄恵美須町駅の日当たり利用者は、最新の調査(2010年)によれば18,769人とされており、この12年間で約23%減少した計算となる。

隣の日本橋駅でも同一期間内に約15%の減少と少なくない落ち込み幅だが(日本橋駅については、2009年の阪神なんば線開業の影響もあると推定される)、減少幅の大きさがやはり気になるところ。

なお、市内居住人口の減少や競合路線整備等の要因もあり、大阪市営地下鉄全体でも利用者はこの期間内で約1割程度減少してはいるが、この傾向と比較しても恵美須町駅の落ち込みは見過ごせない数字となっている。

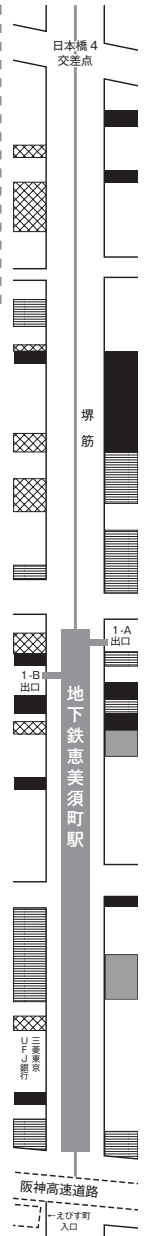
■地下鉄恵美須町駅・日本橋駅の利用者数推移



恵美須町駅周辺の気になる店舗業種状況(日本橋5丁目、堺筋に面した1階部分)



(2011年7月上旬調査)



↑たぶんこんなもの一つもないと思いますが、あのイタチョコシステムがついに神戸にグッズ店を出しました。出しやがりました。神戸市中央区海岸通4-3-20 甲南ビル2Fです。地図は面倒臭いので調べて下さい。(お辞儀) 13時~19時くらいに開店してるとしています。詳しくは <http://itachoco.jp> まで ラショウ

メイドエステ and リラクゼーション

Luce

<http://flyingdanbochan.web.fc2.com/>

TEL: 090-7342-0981

住所: 浪速区日本橋西 1-1-14

OPEN: 平日(月~金) 14:00~21:00 (L.O. 20:00)
土・日・祝 12:00~22:00 (L.O. 21:00)

技術を磨いたメイドさんがリンパケアセラピー、アロマセラピー、フェイシャルの施術を致します!

天王寺駅徒歩4分 入居者募集

今春オープン的大型ショッピングセンター「あべのキューズモール」へもすぐ!

¥38,000 <共益費 ¥7,000>

- 鉄筋コンクリート6階建・全33戸
- 平成9年5月竣工
- 玄関・オートロック(電気錠)
- 床・フローリング
- バス・トイレ セパレート(ウォシュレット付)
- エアコン・BS完備
- 1階にコインランドリー有
- 高速インターネット対応(NTTフレッツ光・マンションタイプ)

洋6.5

所在地: 西成区山王2-1-27

※この他にもいろいろな間取りがございます。お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせはお気軽に…
TEL06-6268-2540

㈱リアルプロ(担当:島田)
大阪市中央区北久宝寺町1-5-6

地元個性派企業、かく戦えり

街の関係者、そして来街者もが口を揃えて「かつての賑わいがなくなった」と評する恵美須町エリア。このまま座して衰退を待つのか、新たな展開で巻き返しを図るのか。逆風の中で孤軍奮闘する地元企業三社が、現状とこれからの展望を語った。

これからの「恵美須町」の話をしよう

現状の集客力に見合った低廉な条件で新規出店希望者の受け皿づくりを

中本 直樹氏 [株式会社イオンス 代表取締役]

「パソコン少年」だった小学生の時から現在まで、ざっと二十数年間日本橋の街を見続けています。恵美須町界隈が一番賑わっていた頃も知っていますから、現状はやはり寂しいですね。特にここ十年ほどの間で、この界隈はすっかり変貌してしまいました。それも、決して良いとは言えない方向に……。弊社が、日本橋5丁目目・2010年4月開店したの、2002年のことです。今では信じられないでしょうが、当時の出店条件は賃料が月額120万円、一坪当たり約4万円という高値で、保証金だけでも1000万以上。会社としてもかなりの大勝負でした。ただ、当時はまだ恵美須町界隈にも活気がありましたし、頑張れば売上を上げることが出来た幸せな時期でした。翌年、オタロードに2店舗目（現・なんば店）を出店するのですが、5丁目店の売上はなんば店の倍以上ありました。ところが、年々両店の売上差が縮まっていき、ついに逆になんば店が5丁目店の倍以上の売上を上げるまでになっていたのです。2009年

には両店のほぼ中間に「4丁目店」を出し3店舗体制となりますが、その後店舗網を再編する中で、集客・売上の面から最終的には最南端の5丁目店を閉店することになりました。会社が成長するきっかけを作った場所でもあり、愛着はあったのですが、経営者としての苦渋の決断でした。もちろん、街を取り巻く大きな流れとしては、この間にヨドバシ・ビック・ヤマダ等の大型量販店が周辺に次々オープンし、立地面で不利な当店の店舗が競争に敗れ相次いで撤退したことも、集客力低下の一因となったことは間違いありません。しかし、仮に古くからの店舗が撤退しても、そこへより若い、新しい出店者を積極的に誘致しておけば、現在のような事態にはならなかったはずですが、ところがバブル期の「おいしい」状況を知っている年配の店舗オーナーが多いのか、なかなかそういう動きが生まれず、賃料が集客の実態に見合った水準まで下がることもありませんでした。そうして結局、他業種より高い賃料を提示するアダルトDVD店を安易に入居させてしまう。それが一つや二つならま

だしも、今のように林立してしまうともう家族連れは寄りつかない。言い方は悪いですが、品のない街になってしまいました。「お前が言うな」というツツコミは覚悟の上ですが（笑）。自分の店の集客は自分で何とかする自信があっても、そこへたどり着くまでの環境は自分たちだけではまなまりません。また、新規出店の難さは面積的な問題もあります。現在空き店舗となっている物件は数十坪〜百坪程度のものが多いですが、この面積では仮に坪当たりの賃料が少々安くても初期投資だけで相当な金額になってしまし、そもそも出店する側も最初からそこまでの面積は必要としていない。ですから例えば、ワンフロアを数坪〜十坪程度に分割して掛けを考へるとの工夫は必要でしょう。さらに付け加えると、北（難波）のこぼれに気がせず、逆に恵美須町の南側で最近急速に観光地化が進み、新世界や通天閣との繋がりを強化する仕掛けを考へるとの工夫は必要ではないでしょうか。（談）

中本 直樹（なかもと・なおき）氏
1975年大阪生まれ、36歳。1996年「イオンス」を創業、現在は大阪日本橋・東京秋葉原で中古PC専門店を中心に7店舗を運営。最近では中古携帯電話の販売や、「iioPad」など自社独自商品の開発へも事業領域を広げている。
■イオンス <http://iosys.co.jp/>



集客は街に頼らず自力でやるもの、どれだけ「とんがった」店になれるか

大井 裕信氏 [株式会社タイムマシン 代表取締役]

日本橋5丁目目、日本初となるイヤホン・ヘッドホン専門店「e☆イヤホン」を出して、今年で4年目になります。御存知の方もおられるでしょうが、店舗は最初から今の場所にあったわけではなく、当初は、音楽好きの若者が多い街という狙いで心齋橋（アメリカ村）に出店していたんです。ところが、想定していたターゲット層と実際の集客に少なからずギャップがあった—という苦戦していたんです。戦略の練り直しを模索する中、一時はネット通販専門への方向転換も考えましたが、「日本一のイヤホン・ヘッドホン専門店」を目標に掲げた以上、お客さんが購入前に試聴できる環境を提供する実店舗やはり必要だし、より充実もさせたい。そう考え、出店コストと交通アクセスを天秤に掛けながら、理想に近い店づくりが出来る場所を求め、現店舗への移転に至りました。その意味では、必ずしも日本橋に特別な思い入れがあったわけではないのですが、前職で培った土地勘もあり、条件に見合う物件がうまく見つかったことも、当地に出店した理由の一つではあります。特にうちの場

合、路面店（ビル1階部分、道路に面した店舗）である必要もありませんので、比較的リーズナブルに出店することが出来ました。店舗面積の拡大に合わせて試聴環境も強化し、現在では移転前の3倍、約500機種を試聴が可能になっています。その結果、ネットやロコミなどで徐々に知名度が上がったこともあり、おかげさまで現在のところ来店客数・売上ともに当初の目標を上回って推移しています。売上については通販に負う部分も大きいですが、多種多様な機種を存分に試聴できるというところに魅力を感じて、わざわざ来店される遠方からのお客さんも少なくないです。とはいえ、なまじ日本橋のことを知っているだけに、出店にあたっては「ハイエンドオーディオマニアばかりで相手にされないのでは」「価格.com」の画面片手に店頭で値引き交渉が始まるのでは（笑）などと戦々恐々とした部分はありました。このあたりは、私が考へていた以上に来街者の質も変化しているといったところでしょうか。恵美須町界隈の再生のために今後何が求められるか、ですか？ まず、個々の店舗がどこまで

専門性を高められるかでしょう。それも、ただ取扱商品を絞り込むだけでなく、その分野において例えば実店舗ならヨドバシ、通販ならamazonと互角以上の勝負が出来るといぐらいにまで徹底しないと、もちろん品揃えや価格のみならず、店員の商品知識や接客レベルも然ります。そうであれば、キタやミナミにもたくさんのお店があるのに、わざわざ恵美須町まで地下鉄に乗って来てはくれないうるだけですか。その上で、街の集客力をあてにせず、自力で集客してみせるという気概を持ち、それを確実に実行し、結果に結びつけられるのか。うちも創業時に一度帰りに遭っているからこそ言えるのですが、「街の集客力」に左右されるレベルの店舗では、ハッキリ言ってダメなんです。いずれにせよ、これからこの界隈に出店するならば、どんな分野であれ、「そこまでやるか」というぐらいにとんがった業種・業態でないと成功することはなかなか難しいと思います。（談）

大井 裕信（おおい・ひろのぶ）氏
1972年和歌山生まれ、39歳。PC専門店「ソフマップ」の執行役員を経て2007年に起業。イヤホン・ヘッドホン専門店「e☆イヤホン」を日本橋で運営。今秋には東京・秋葉原への進出も決定。ソフトキーボードやフェイスブック、USTREAMなどソーシャルメディアの活用にも積極的。
■e☆イヤホン <http://www.e-earphone.jp/>



専門分野に特化した店舗の集積を重視、今後は他業種との連携も

蘇 琢邦氏 [共立電子産業株式会社 専務取締役]

1970年8月に、私の父（蘇建源・同社社長、現在、日本橋筋商店街振興組理事長などの要職も務める）が電子部品の専門店を日本橋5丁目目オープンしてから、この8月で41年になります。その間、日本橋にも栄枯盛衰があり、残念ながら現在では「電気街」としての存在感が低下していることは皆さんもご存知のことでしょう。しかし、我々の専門である電子部品という業種に限れば、大型量販店との競合という構図が生まれにくい分、現在でも比較的多くの店舗がこの界隈に集積しており、ここ数年の間も、地元以外からの新たな出店が見られるほどです。このような状況から、日本橋5丁目・恵美須町界隈は、最盛期ほどの賑わいが見られなくなったとはいえ、まだまだ潜在的な可能性を持った立地だと評価していますし、漫画・アニメなどサブカル系の店舗が難波方面へのシフトを強めている以上、

逆にこちらでは我々のような業種が踏ん張らなければなりません。当社も地元を根ざした企業として、このエリアでの店舗展開を堅守する方針です。しかし、それは同じ店舗で同じような商売を続けていけばいいという意味ではありません。むしろ店舗の立地を変えないが、店舗そのものは内も外も常に変化し続け、新たな顧客の取り込みにチャレンジしていく必要があります。当社の場合ですと、昨年7月に店舗を移転拡張してからは、一般にお客様が立ち寄り頂ける機会も増えてきました。そこで、1階には電子部品だけでなく、いわゆる「デジタルガジェット」と呼ばれる雑貨なども充実させたところ、来店客からも好評です。最近では全国的な節電の流れを受け、注目の高まっているLED関連商品にも力を入れています。確かに、電子部品だけでは今後大きな伸長は見込みにくいでしょうが、これまでに培った商流

の中でも、少し領域を広げるだけで色々新しい商品や顧客を開拓できる余地はまだ十分残っていますし、そうしなければ今後生き残れないと改めて感じているところです。また、最初は小さなスペースからになりますが、電子部品以外での新しい業種・業態の実験的展開も今後検討しています。また、当社単独で難しいことについても、他業種の企業・店舗と積極的にコラボレーションをしていきたいですね。街に人を呼ぶために、日本橋で長年売売してきた経験の蓄積がお役に立つなら、その情報はできるだけオープンにしていって、可能ならば新規出店希望者に対する支援も手がけたい。そうやって、個々の店舗が相互にお客さんを紹介しあうぐらいの関係を作ること、街の新たな回遊性を生み出していければと考えています。（談）

蘇 琢邦（そ・たくはう）氏
1970年大阪生まれ、40歳。父親が創業した日本橋の電子部品商社・共立電子産業に入社。2011年より現職。昨夏、既存店舗を狭くする形で大型家電量販店の退店跡に出店した「シリコンハウス」もつくり創設店舗は、恵美須町界隈での新たなブランドマークとしてもすっかり定着した。
■共立電子産業 <http://www.kyohritsu.com/>



voice from twitter

RT @noranao: 飛躍した案ですが、いっそ飲食店を集めてみるの。実際、ディスクピア辺りから南は既に飲食店やコンビニがじわりと存在してるし。飲食店うんぬんするのは、Zeppが移転してきたときのおこぼれを少しでも、という考えも（志が小さすぎw）

RT @stf51: 正直な所、今は物が売れない。いっそその事、広範囲に更地にして痛車優遇の駐車スペースにするのも手かと。現在の痛車が集まる駐車場は立地的に買い物客が置きたい場所でもありませんね。

RT @shinchaso: 現状ではテナント主と出店可能な店との意識差が大きい。家電やPCパーツ類の店舗ではなく大半はアダルトビデオ店で、一部の利用者を除いて家族連れなどを更に遠ざける結果になっている。

RT @speedbird0214: (必要なのは) 本屋とスタバとドンキホーテ。

RT @Toufu_k: 適正な家賃でしょうか。以前某店舗さんでの愚痴を聞きましたが。

RT @kurokolove: 何がいるんだろ？ Eイヤホンさんみたいな専門店かな？

RT @aohako: 恵美須町付近には、電気街の名残がまだ残ってる。これも活かしつつ、オタロードとの差別化を謀ってほしい。人の流れがオタロードで止まらない何かが必要なんですよ〜。

RT @yuhinokaze: 大人の視点が必要

RT @srtaku: 堺筋沿いにマンションを建てることを許した時点で、日本橋の発展なんて考えてないと思う。出来ることはテナントの家賃引き下げや周辺の美化。とにかくこの時期は臭い。

RT @hwyzen: 店の種類のことはオタロードで足りちゃってるのがキツイ。テナント料を下げて、表通りにアダルトビデオ系を禁止して、一点突破の特化店とか誘致するぐらいかな。BOSEの大型店を心齋橋に作られちゃうとかもうね〜

RT @pmanman: 適正な地代を提示して、新規店舗の誘致〜w

RT @chidayucco: 中之島のループバスのような交通手段。

RT @gojopost: 恵美須町付近は、もっとアンダーグラウンド化してほしい。表に出せないようなギリギリ合法のもの、amazonや楽天で手に入らないものが売ってれば、必ず人は集まる。違法ROMは論外だけど、法令の範囲でアンダーグラウンドを提供することはできるはず。サブカル古書店とか。ナンセンス系や不謹慎系も欲しい。

RT @takep200x: 電気街と観光地である新世界の間にあるのに、マンションが建ったり住宅街化してしまっ、分断してるのが問題だと思う。せめて歩道を広くしたり（特に5丁目あたりは特に物が多くて〜）歩きやすくしたり、休憩場所を作ること、新世界から電気街、難波までを徒歩で回れるようなことができれば、人は集まるような気がします。

RT @ebisuyomi: (秋葉原の) ラジオ会館みたいな何かありそうな雑居ビル。安心して半日遊べる場所。トイレも少ない。

今号の編集期間中（6月中旬〜7月中旬）に、「日本橋5丁目（恵美須町）エリアの再生のために何が必要か？」というテーマで、twitter上で皆様コメントいただいた（ハッシュタグ：#pentab_3）ものを抜粋して収録しています。

A

B

C

日本橋エリアマップ

2011.07

- 一般家電
- PC関連
- 電材・部品・照明機器
- AV・音響・楽器等
- DVD・CD・レコード等
- 携帯電話
- ホビー・フィギュア・模型等
- 書籍・コミック・アニメ等
- ゲームソフト等
- トレーディングカード
- ゲームセンター・アミューズメント
- イベントホール・劇場等
- 飲食店(喫茶・軽食)
- 飲食店(ファストフード)
- 飲食店(メイド・コスプレ系)
- 飲食店(ネットカフェ・マンガ喫茶)
- 飲食店(その他)・食品販売等
- その他(メイド・コスプレ系サービス(リフレ)等)
- その他の業種

- CV コンビニ
- 銀行
- H ホテル・旅館
- 郵便局
- +
- 病院
- P 駐車場
- GS ガソリンスタンド

※ 上記業種分類は主要取扱商品による大まかな目安です。他にも様々な商品を取り扱っている場合もございます。
 ※ 店舗情報は2011年7月1日現在のものです。その後の開店・閉店等の変更についてははなにごとご留意ください。

1

2

3

4

5

6

この地図は、日本橋エリアの主要な商業施設、飲食店、サービス業の位置を示しています。千日前通り、大坂通り、南堀江通りなどの主要な通りが描かれています。また、日本橋駅、日本橋三丁目駅、日本橋3南駅などの地下鉄駅も示されています。色とりどりのアイコンが、それぞれの業種を代表しています。

この地図は、日本橋駅周辺の詳細な地図です。日本橋駅、日本橋三丁目駅、日本橋3南駅、日本橋3北駅などの駅を中心に、周辺のビル、店舗、公園などを詳しく示しています。高島屋東別館、日本橋小学校、日本橋公園などの大きな施設も明確に描かれています。

この地図は、日本橋駅周辺の概観図です。駅の構造、主要な通り、周辺のビルなどを簡潔に示しています。また、地下鉄の路線や駅名も記載されています。

日本橋4
 ▼ここから南は右ページをご参照ください
 ▼右ページへ

MAP B-2

足踏みリフレ
ねこすた ご新規様最大 **20%OFF**
さらに **100円OFF!** ほんタブご持参で新規割引から

http://www.nekosta.jp/
twitter ID: nekosta & usapoir

新 感覚
うまぼわーる
アミューズメントカンパニー

webもチェック!
うさぼわーる 検索
http://www.usapoir.jp/

★ご新規様特典★ **3倍!** さらに **\$1000プレゼント!**

MAP B-3

日進堂
名物大あなご天ぷら
黒門市場 天ぶら屋 日進堂
http://www.tempuraya.jp twitter: @nisshindo

MAP C-1

MAP C-5

日本橋でんでんタウンの南はし ゆっくりできるカフェバー
CAFE & BAR **SOUTH POINT**
http://www.shinsekai.ne.jp
浪速消防署 恵美須出張所

初回ご来店のお客様に限り、本紙持参で
「美味卵特製豚味噌」一皿サービス!
美味卵
たまごかけごはん専門店
営業時間 / 11:30~14:00
18:00~23:00 (火曜定休・日曜夜休み)
http://bimiu.jp
twitter: @antsume
TEL: 06-6599-8829

MAP B-5

新潟のお酒と料理の店
夏バテ防止! 豚にきよし!
THE 生姜
1本600円
店頭受け取りのみ販売!
TEL. 06-6634-0147
中央区難波千日前6-20 定休日 / 毎週・月曜

MAP B-1

周月の「裏店名」は「翔月」に MAP C-1

本紙前号でもネーミングの募集についてお伝えした、黒門市場南端のラーメン店「麵鮮醤油房 周月」(日本橋2丁目)が毎週水曜日に限定して立ち上げる新店舗の名称が決定した。

ツイッターからの投稿を中心に数十通の提案があり、その中から「わかりやすい」「短い」「親しみやすい」点を重視した選考の結果、現店舗名の一部を取り入れた「翔月」を採用。店頭へ新店舗名を掲げての営業も始まった。

なお、通常営業の「周月」と「翔月」の違いはスープの内容で、「周月」ではいりこだしと生醤油。「翔月」では鶏骨と十数種類の野菜をベースにした濃厚な味わいとなっている。



新店舗名の入ったショップカード、周月および翔月のツイッターアカウントは @syugetu_osaka

夏バテ防止に「ザ・しょーが」 MAP B-1

新潟県産のコシヒカリと豊富な地酒が名物の居酒屋「季節料理 縁」(難波千日前)が、昨年発売した「縁の食べるラー油」に続くオリジナル商品第2弾「ザ・しょーが」を発売した。

こちらもいわゆる「食べる油」系の商品だが、素材の味わいと食感を生かし「食べらー」とはひと味違う、ピリッとしつつもさっぱりとした仕上がり。「これがあつたら白飯飯が何杯でも食べるから困る(笑)」と、本紙編集長も絶賛の一品。

販売は同店店頭での持帰りのみ。初回購入時の瓶を持参すれば2回目以降の購入が50円引きとなる、環境に優しいサービスも嬉しい。



季節料理 縁 <http://www.link-corporation.net> twitter: @en0147

毎月一度だけのカフェが好評 MAP B-5

ツイッターから生まれたネット通販専門のスペシャルティコーヒーショップ「nu_cafe (ニューカフェ)」による、日本橋での月に一度だけのカフェが一年を迎えた。

一昨年の秋に、当時日本でも流行の兆しを見せ始めたツイッターでのみ注文を受け付けるというユニークな方式でスタートしたこのお店。その後、ウェブサイトを立ち上げての一般的なネット通販へと移行したが、ネットだけではない「顔の見えるカフェ」を求め、ツイッター上で交流が始まった卵かけごはん専門店「美味卵」(日本橋5丁目)と協力。昨年5月から同店の非営業時間帯を間借りする形で、毎週第3日曜日の午後1時からカフェを開催している。

時には実験的要素も交えつつ、月替わりで様々なブレンドによるコーヒーを提供。時間帯によっては、常連のお客さんが自発的に持ち寄ったお菓子のおすそわけがあるのも愛敬。



nu_cafe (ニューカフェ) <http://nu-cafe.com/> twitter: @nu_cafe

記事見出し横のアルファベットと数字の表記(「A-1」など)は、本紙4-5面の地図内位置を表しています。

ニノミヤ本店跡地、開発計画は仕切り直し 地元建設会社が新たな所有者に、将来的にはやはりマンション?

堺筋に面した一等地にありながら、この数年来暫定的な土地利用が続いていた、旧「ニノミヤ日本橋本店」跡地(日本橋4丁目)で、最近新たな動きが見られている。

これまで敷地内で営業していた屋台が先月末には一斉撤去された後、堺筋側が全面仮囲いで覆われるとともに、とあるマンションの全面広告が登場。現地案内所らしきものも設置されたことから、ついにここにもマンションが建つのか、と思いきや――。



良くも悪くも、日本橋の現状を象徴する光景の一つはあ

この場所には、かつての日本橋を代表する家電量販店のひとつとして一世を風靡した「ニノミヤ」の本店が立地していたが、同社は2005年1月に経営破綻。その後再建に取り組むも奏功せず、最終的に会社清算の憂き目に。その過程で地元マンションデベロッパー「東昌リアライズ」(本社・大阪市東淀川区)が土地を取得、折からの不動産バブルに乗る形でワンルームマンションの建設を計画したものの、その後のリーマンショックによる市況低迷などから計画は事実上頓挫。2009年秋頃からは屋台村として暫定利用されていた。また当初は屋台村だけでなく「四丁目劇場」の名称で敷地中央に舞台を設け、週末毎にイベントも開催していたが、こちらはいつの間にか自然消滅、イベントも開催されなくなった。

本紙編集部で入手した登記簿謄本によれば、土地の所有権は今年6月7日付で吉



富建設(本社・大阪市中央区)に移転したことが判明している。

同社は大阪府下を中心に「リッツ(RITZ)」ブランドでのマンション開発などを手がけているが、仮囲いに大きく表記された「リッツ難波パークサイド」はこの土地に建設されるものではなく、少し離れた日本橋公園の斜向かい(日本橋東1丁目)にて現在建設中の別物件。

つまり、しばらくはこの「難波パークサイド」の現地案内所として利用しつつ、こちらでも開発のタイミングを伺っているというのが現時点での結論のようである。

リッツ難波パークサイド <http://www.ritz-namba.com/> 吉富建設 <http://www.yoshitomi-k.co.jp/>

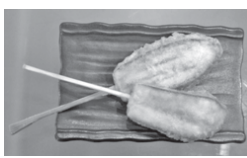
ボーナスが出ない時でも「棒茄子」を ツイッターが生んだ珍ヒット商品? MAP C-1

本紙が発行される頃には、職場でボーナスが支給されたという社会人の方もおられることだろう。

この「ボーナス」は「賞与」を意味する外来語であることとは言わずもがなだが、語呂合わせでネットユーザーを中心に「棒茄子」と表現されることも多い(Googleで「棒茄子」を検索すると、数百万件もの検索結果が得られる)。もちろん棒茄子という茄子は実在せず、これは単なる言葉遊び以外の何物でもないのだが、それならば棒茄子を本当に

作ってしまったのが、黒門市場の天ぷら屋「日進堂」。

日頃からツイッターを使っての情報発信にも積極的な同店だが、6月下旬頃からタイムライン上で「棒茄子」の文字を頻りに目にしたことから、「天ぷらの新しいネタを考えていた時に、つい出来心で」(日進堂二代目店主・赤松功一さん) 茄子を縦に半分に切り、棒に刺して天ぷらに。その一部始終をツイッター上で発信したところ多くの反響を呼び、フォローから「私にも作って」との注文が相



棒茄子

次ぎ、1本100円で販売することになった。

なお、棒茄子の販売は前日までに、ツイッターのプライブ又はダイレクトメッセージを通しての完全予約制となっているので、まずは日進堂のアカウント(@nissshindo)をフォローしよう。



「棒茄子」を手に盛り上げるフォロワーの皆さん

上新電機、緩やかに進行する「日本橋離れ」 難波・日本橋エリアの店舗網は最盛期の1/3に

上新電機(本社・大阪市浪速区)は、「Joshin 難波店」(難波中2丁目、なんさん通り南側)を7月10日付で閉店した。

同社は関西地区を中心に、家電量販店などを約200店舗展開しており、年間売上高は4,352億円(連結、2011年3月期)で業界6位。量販店同士の競争が激化し、関西に地盤を置く家電販各社が相次いで経営破綻や他社

傘下入りや余儀なくされる中でも単独での生き残りに成功し、業界中堅の座を堅持。現在でも日本橋に本社機能を置き、最近ではプロ野球・阪神タイガースのヘルメットスポンサーや「唯一関西資本の家電量販店」を積極的にアピールするといった地域密着型の営業戦略も奏功し、直近まで9期連続の増収を達成するなど、近年の業績は好調



日本橋でも数少なくなった家電量販店の一つだった

に推移している。

ただ、「おひざ元」ともいえる難波・日本橋エリアにおいては、かつて15店舗を誇った店舗網が、今回の閉店で5店舗となり最盛期の3分の1にまで減少。さらに、主力業態である家電製品の取扱も日本橋1ばん館(日本橋5丁目)のみとなった。

ちなみに同社は店舗別売上高を公表していないが、会社全体の売上高に対して難波・日本橋エリアの店舗が占める割合は年々漸減しており、「現在では2~3パーセント程度」(関係者談)という。

なお、撤退後の後継テナントには某大手チェーン系ゲームセンターなどの名が噂されているが、現時点において公式な発表はまだなく、今後の動きにも注目される。

ザ・漢(オトコ)の趣味部屋!

映画ポスター専門店 CINEMA KING

<http://cinemaking.ocnk.net/>

世界映画ポスター(海外オリジナルポスター)を中心にロビーカード・プレスキット・スチール写真・etc ジャルを問わずゾクター向け(ペンタゴン)物から最新作までA級大作からB級C級の駄作や珍作にマニアックな作品まで各種取り揃えてある充実した本格的なコレクションショップです!

中古DVDも店頭にて好評販売中!

映画関連グッズ買取強化中! CD書籍TOY等も受付

〒542-0073 大阪市中央区日本橋2-8-16日本橋レヂェンス2階
Tel/Fax:06-6643-1778 水曜定休日
営業時間/月~金13:00~19:00 土12:00~19:00 日祝12:00~16:00

メイドさんは、居ません。

ありえぬ求職広告

マスクウーマン・千田ゆ子子の「残念女子アイディー」Vol.1

私は残念な女子である。ポジティブな性格だし、やる気もある。仕事の出来も悪い方だと思っただけ、ルックスも極端に悪い事はない。しかしアラサーにして無職。そして彼氏なし。仕事も恋愛もイケてない、まさに残念な女子である。

現在求職活動中で、ハロワ通いに求人サイトからのエントリーと毎日それなりに頑張っているつもりだが、全く成果は出ていない。こういう時に思うのが「自分には資格や免許がないからだ」ということである。車の免許は持っているけど、林家三平一門の夫婦と共にピンクとカメラを愛するドライバーゆい使物にはならず、TOEICのスコアもペラペラを超えベタドスな点数で履歴書には絶対書けない。だから履歴書の資格欄には流石「柔道初段」とだけ書いてある。

ある日事だ。そんな残念な女子の元に一通のDMが届いた。「無職でも一流企業の内定へ今なら間に合う」と書かれた封筒だった。「どうして私が無職で困っているんだ?」と思いつつも開封してしまっ。そこには通信講座の紹介と講座の申込書、そして一冊の漫画が同封されていた。「なんで漫画?」と思いつつも興味本位で読んでみた。

その漫画を最後まで読み感動した私は「私も明美になる!」と考えるまでにならぬ通信講座に申し込んできた。その漫画がきっかけで面白くなったと思うのが、●研セミナーの通信講座の勧誘で、よくできてると思うし、ユー●ヤンあたりやってみたら結構いいと思うのだけど、●に柔道初段までのくだりは事実ですけどね。まあ焦らずコツコツと地道に再就職に向けて頑張ろうと思っている今日この頃。

こんな彼女に興味をお持ちの企業人事担当の皆様、お問い合わせは本紙編集部または以下の連絡先まで。
Twitter: @chidayuucco
facebook ページ: <http://on.fb.me/duoJGm>

主・公の明美は派遣社員だったが契約期間が終了

新世界への無料シャトルバス運行開始

難波-通天閣を直結、観光客の利便性向上へ

MAP C-6

日本橋の南に隣接し、近年は通天閣への入場者増や串かつ人気なども相まって観光地としても脚光を浴びる新世界エリアで、今月末より観光客向けに、難波との間を直結する無料シャトルバスが運行されること明らかになった。

この試みは、新世界の串かつ店 15 店舗が加盟する「新世界串かつ振興会」が主体となって行うもので、7月28日の「なにわの日」に合わせて運行を開始。毎日、10時から22時までの間、概ね30分間隔で難波(ホテル栄前)と新世界(通天閣下)の間をノンストップで結ぶ。

すでに新世界側では運行開始を伝える看板が設置されており、そこに描かれた内容を見る限りでは、通天閣やピリケンさんはもちろんのこと「かに道楽」や「くだおれ人形」といった難波界隈の名物、



新世界の串カツ店「横綱」前に掲げられた看板

さらには新世界の新しいイメージキャラクター「くしたん」までがペインティングされた、かなりコテコテな外装のマイクロバスが走ることになりそうだ。

なんさん通りの「ランチコンテスト」大盛況

初代グランプリは「けむり屋&フラワー」が獲得

MAP A-1,B-1



なんさん通り商店会(中央区難波千日前)で6月3日から28日まで、エリア内の飲食店による「なんさんランチコンテスト」が開催された。

同商店会は、難波・高島屋東側から日本橋3丁目交差点までをL字型に結ぶ、約500メートルの通りに連なる店舗や企業など約100会員で構成。昨年に結成60周年を迎えたことを契機に、7月3日を「なんさんの日」と定めて様々なイベントを開催するなど、知名度のアップと活性化に取り組んでいる。

今回行われたランチコンテストは、今年の「なんさんの日」に向けたイベントの中心的企画で、商店会加盟店を中心に飲

食店13店舗が参加。各店自慢のランチメニューを来店客に食べてもらい、投票を受け付ける仕組みで、初の試みながら期間内に約3000票もの投票が集まった。

集計の結果、「チョイスランチ」(750円)をエントリーし、548票を獲得した中華料理店「けむり屋&フラワー」がグランプリを獲得。準グランプリは「ダイニングあじと」、なんさん賞は「季節料理縁」、アイデア賞は「しゃぶ亭」が受賞した。



「けむり屋&フラワー」のチョイスランチ。おかずは好きな中華2品が選べる

なんさん通り商店会
http://www.nansan.com/
けむり屋&フラワー
http://kemui-ya.com/

本紙の facebook ページができました

配布スポット一覧・バックナンバーのPDFなどいろいろ公開中。ぜひ「いいね!」をポチッと
<http://www.facebook.com/pontab>

日本橋エリアの店舗開店・閉店情報は

日本橋ショップヘッドライン【NIPPON-BASHI SHOP HEADLINE】 情報提供もお待ちしております
<http://shop.nippon-bashi.biz>



昨年10月の創刊準備号発行以降、各方面からご好評をいただき、配布スポットも日本橋・難波・新世界エリアを中心に約70箇所へと拡大し現在も着実に増加を続けるなど、皆様のおかげを持ちましてその認知度も日々高まっております。

特定の組織・業種に過度な肩入れや依存をしない、インディペンデントな媒体としてはまだまだ緒についたばかりではございますが、この場をお借りして皆様へいくつかのご提案とお願いをさせていただきます。

■「pontab」配布・設置協力をお願い

タブロイド判ゆえに場所を取るように思われがちですが、折り畳むとA5判より若干小さなコンパクトサイズになりますので(ご指定により、二つ折り・四つ折りのいずれかにあらかじめ折り畳んだものをお持ちします)、レジ横等少しのスペースでも設置が可能です。興味をお持ちの方は下記連絡先までご一報ください(大阪市内でしたら「中の人」が直接お伺いするかもれません)。もちろん、配布・設置に関しまして一切の費用は発生致しません。

■バックナンバーご希望の方へ

1号につき120円分の切手を同封の上、編集部までご連絡ください。郵送にてお送りいたします(ヤマト運輸「メール便」での送付となる場合もあります)。

■定期購読ご希望の方へ

500円分の切手を同封の上、編集部までご連絡ください。最新号もしくは次回発行分から1年間(4回)分を、発行毎に郵送いたします(ヤマト運輸「メール便」での送付となる場合もあります)。

■「pontab」広告掲載のご案内

掲載面	使用可能色	寸法	広告料金
1面 記事下	フルカラー	縦45mm×横246mm	45,000
		縦45mm×横60mm	9,000
2-3-6-7面 記事下	モノクロ	縦92mm×横60mm 縦45mm×横122mm	16,000
		縦92mm×横122mm	30,000
5面 地図右下 ※地図内収録エリアの店舗様限定となります	フルカラー	縦45mm×横60mm	15,000
		縦92mm×横122mm	50,000
8面 記事下	フルカラー	縦45mm×横60mm	12,000
		縦92mm×横60mm 縦92mm×横122mm	22,000 40,000

※上記金額の他、別途消費税相当額を頂戴致します。
※広告枠についてはこの他にも各種ご相談に応じます。複数枠の確保による大型広告、全面広告等の展開も可能です。また、年間(4号分)契約等により一定の割引もごございます。
※掲載面及び場所の指定は可能な限り承りますが、お申し込みの時期等によりご希望に添えない場合もございますので何卒ご了承下さい。
※広告版下の入稿形式は、JPEG または EPS 形式の画像データ (350dpi 以上 / CMYK カラー)、または Adobe Illustrator 形式のデータ (バージョンは CS2 またはそれ以下、文字はアウトラインを掛けて下さい) による完全データにてお願い致します。
※広告原稿のデータ制作が必要な場合は実費にて承ります。なお、簡素なレイアウトで、ロゴや写真など素材一式をご提供いただける場合は、無料で制作させていただきます。

■広告出稿・配布協力をいただける皆様への「おまけ」的特典につきまして

広告出稿、または配布・設置協力をいただきました企業・店舗等の皆様でご希望の方には、本紙運営のウェブサイト【NIPPON-BASHI SHOP HEADLINE】(<http://shop.nippon-bashi.biz>)のトップページより、無料でもちろんリンクを張らせていただきます。※テキストリンクとなります。皆様へのリンクのうち、1~2個をランダムに表示させるため、表示頻度は随時変化します。

給油機器はおまかせ下さい



macnaught

販売からアフターケアまでトータルサポート!!



銅管継手・各種油面計・グリスニップル
(メーカー・別作品問わず ご相談下さい)

株式会社 サシ
<http://www.e-634.jp>

本社/大阪市西区靱本町2丁目8-10
TEL 06(6441)6437 FAX 06(6445)8766
営業所/名古屋・広島・東京

MAP B-5



レンタルショーケース
Bockae

大阪市浪速区日本橋5-12-7 (赤松ビル2階)
TEL & FAX 06-6634-1758
<http://www.bockae.com>
Twitter: @bockae
E-mail: hobby@bockae.com
通販サイト: <http://bockae.ocnk.net/>

七三ー★
カメラのナニワ・ トール・ ローソン

←南海なんば駅

なんさん通り

500円で食べてみた

今回はメニューではなく、あえて「価格」に着目。大手チェーン系店舗はあえて避け、地元で頑張る飲食店の中から、500円という少々厳しい条件を付けて日本橋の北から南まで探してみると――。

オタロード

あざちゃん★

・ドスバラ なか卯・
・ソフマップ ザウルス
・イエローサブマリン
・TWOTOP
・パソコン工房 SoftBank・
ゲオ・

Faith・
メロンブックス・

たい志亭★

地下鉄・近鉄日本橋駅↑

たまる★

居酒屋 たまる

今年2月から、平日のランチタイム限定で、特製「薩摩黒豚コラーゲンカレー」の提供を開始。極小盛(300円)から特盛(700円)まで、100円刻みで量を5段階に調節可能。トッピングを加えてカツカレーにも。
<http://www.izakaya-tamaru.com/>

写真の中盛(500円)。ボリュームは結構あります

ちよいメン あざちゃん

各種メディアでは、その「ありえない大盛り」ばかり取り上げられがちだが、少食の方向けには、おかずの量を半分にしたワンコインちよいメン定食(500円)を提供している。通常の定食同様、おかずを2種類チョイスできるので、これでも十分満足のボリューム。

立ち寿司

ランチタイム限定の丼物は、リーズナブルな鉄火丼(500円)を筆頭にウニや上口までバリエーション豊富。いずれの丼にも付けてくる、魚のアラを惜しみなく使った赤だしも絶品。テイクアウトも可能。地下鉄日本橋駅近くにも系列店が2店舗有り。

お食事 酒処 TAISEI

夜になると阪神タイガースファンが集まる居酒屋。ちなみに、看板に描かれたラッコのイラストは「楽虎会(らっこかい)。「阪神タイガースを楽しく応援する会」の略」の意味。お昼の定食は、500円の玉子焼定食から各種充実。

玉子焼定食(500円)

cafe & bar SOUTH POINT

この春に新しくオープンしたカフェバー。当初ランチタイムだけの予定だった日替わりプレートは「気まぐれで夜もやるようになりました」(店長談)とこのことで、ツイッターアカウント(@barsouthpoint)もフォローして要チェック。
<http://ameblo.jp/barsouthpoint/>

日替わりプレート(500円)
※写真の他、味噌汁付き

↑黒門市場アーケード

日本橋3丁目交差点

・高島屋東別館

堺筋

・ホテルヒラリーズ

日本橋3丁目南交差点

スーパーキッズランド・

・テレコムランド

日本橋4丁目交差点

・パーツランド

★立ち寿司

・シリコンハウス共立

・ミスタードーナツ

・日本橋総合案内所

・ローソン

セブンイレブン・

恵美須町駅 1-B 出口

●恵美須町駅 1-A 出口

ソフマップ②・

★美味卵

ソフマップ①

地下鉄恵美須町駅

・J&P テクノランド

★SOUTH POINT

★TAISEI

← 阪神高速道路 1号環状線

← えびす町入口

※データは2011年6月現在のものです。

次号は2011年10月中旬発行 季刊(1・4・7・10月)発行。情報提供・広告・設置(配布)協力店舗など全てのお問合せはこちらまで
FAX 06-6636-6419 E-mail info@nippon-bashi.biz Twitter @dendentown

広域なんば圏のビジネス&カルチャーニュース

なんば経済新聞

大阪ミナミの街の話題をいち早く伝えるニュースサイト

<http://namba.keizai.biz/>

なんば経済新聞 検索

発掘! 関西発!
ちょっと応援してあげたいアイドル&アーティスト!

OTAKUラジステーション

ゲストのアイドルやアーティストと会場で会える! 写真が撮れる!

公開生放送

毎週金曜日午後7時~
ユーストリームスタジオカフェ大阪にて
地下鉄四つ橋線「本町駅」24番出口から徒歩5分

OTAKUラジステーション 検索

Facebook ページ
<http://www.facebook.com/otakufuji>

昔のおもちゃ いろいろ高価買取中

ヒーロー玩具研究所

www.herogangu.com

TEL/FAX 06-6641-7776

浪速区日本橋4-9-21(日本橋3丁目南交差点南東角)
営業時間:12時~19時 水曜定休 MAP C-3

ラーメン 一八

中央区日本橋2丁目8-15
(海船:上海新天地向かい側)
twitter@kazuya_osaaka